

Sistemas Agroalimentarios: Redes de valorización y diferenciación de alimentos en la construcción de territorios sustentables

Agri-food Systems: Valued and Differentiated Food Networks at the Construction of Sustainable Territories

Convocatoria 2021

Período de ejecución: 2021-2022

Códigos: **AGR639/21** **15/A 643**

NACT: Sistema Agroalimentario, Innovación y Agregado de Valor

Directora: Cendón, María Laura. email: cendon.maria@inta.go.bar

Resumen: El sistema agroalimentario argentino está caracterizado por un modelo dominante de producción, elaboración, distribución y consumo de alimentos que se encuentra en crisis, evidenciando problemas de sustentabilidad. Este presenta debilidades asociadas al uso intensivo de insumos, oferta de alimentos ultraprocesados y la concentración de las cadenas de valor, principalmente en el procesamiento y distribución minorista. A pesar de la homogeneización en los procesos productivos, comerciales y de consumo, integrados a escala global, existen incipientes contratendencias que propician modelos más inclusivos social y ambientalmente. El objetivo de este proyecto es analizar prácticas innovadoras de producción, comercialización, agregado de valor y consumo de alimentos en el sudeste bonaerense que contribuyan a la construcción de territorios sustentables. Esto significa focalizar en el ensamblaje de actores, artefactos, prácticas productivas y estrategias alrededor de las experiencias de canales cortos de comercialización y de valorización de productos, donde se revalorizan alimentos “más naturales”, “más locales”, “más saludables”, procurando contribuir al fortalecimiento de tramas regionales. Esta investigación se llevará a cabo bajo ejes conceptuales relacionados con los sistemas alimentarios, entre ellos; calidad, innovación, economía social y solidaria, seguridad y soberanía alimentarias. La estrategia metodológica se basa en entrevistas y encuestas, aplicación de técnicas de análisis de datos cualitativas y cuantitativas y metodología de análisis de redes sociales.

Palabras claves: calidad - alimentos - innovación - Sudeste Bonaerense - tramas productivas

Summary: The Argentinean Agri-Food system is characterised as a dominant model of production, processing, distribution and consumption. This model shows sustainability problems, which are associated to intensive use of inputs, ultraprocesed foods and value chains in few hands, mainly in food processing and retailing. Despite the homogenization in production, commercial and consumer processes, integrated on a global scale, there are incipient countertendencies that involve food models more social and environment inclusive. This project aim is to analyse innovative practices at food production, marketing, adding value and consumption in Buenos Aires South-East region, in order to contribute at the construction of sustainable territories. By focusing on actors and artefacts' assemblage, this project will analyse innovative practices (short value chain, products and local valorisation, consumption and marketing of food “more natural”, “local”, and “healthy.” These practices contribute to the strengthening of regional networks. This research will be carried out by taking into account few concepts related to food systems: quality, innovation, social and solidarity economy, food security and sovereignty. The methodology is



quantitative and qualitative. There will be constructed data base by using information from interviews and surveys. Social network analysis methodology will be applied.

Keywords: quality - food - innovation - Buenos Aires Southeast - productive chains

Integrantes:

Bruno, Mariana (Becario doctoral)
Cittadini, Roberto (Investigador)
Coiffard, Agnès (Extensionista)
Echeveriborde, Alejandra (Tesisista de grado)
Galeotti, Pablo José (Docente Investigador)
Iorio, Carlos (Docente Investigador)
Potrino, Leandro (Tesisista de grado)
Quinteros, Gladys (Investigadora)
Rouvier, Silvia Marisa (Extensionista)
Santini, Santiago (Tesisista de posgrado)
Unger, Natalia (Extensionista)
Viteri M^a Laura (Investigadora)