

2024

# PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

## 2do Informe de Monitoreo





### **Responsables Institucionales**

Ing. Agr. Miguel Mariano Pereyra Iraola – Decano  
Ing. Agr. Fabián Cabría, M.Sc - Vice Decano.  
Ing. Agr. Sergio Costantino - Secretario de Coordinación  
Lic. María Viviana Pérez – Subsecretaria Académica  
Ing. Agr. (Dr.) Natalia Izquierdo - Secretaria de Ciencia y Técnica  
Prof. Liliana Iriarte, Mg - Secretaría de Posgrado  
Ing. Walter Glessi, Mg - Secretario de Extensión  
Lic. Belén Alonso - Subsecretaria de comunicación  
Lic. Andrea Suárez - Asistente Plan Estratégico

### **Equipo Asesor**

*Endogena Consultora*  
Mg. Maximiliano Diaz - responsable-  
Lic. Facundo Alvarez

El presente monitoreo fue realizado por la Facultad de Ciencias Agrarias U.N.M.D.P junto con los expertos de Endógena Consultora entre los meses de Febrero y Abril de 2024



**Sección**



# **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente informe de monitoreo tiene por objetivo dar cuenta de las observaciones hechas acerca de las variables definidas como críticas por el Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Agrarias, a Diciembre de 2023. Para este informe se relevó la información necesaria para construir una nueva línea de medición de los Indicadores de Resultado y de Producto construidos por la Facultad. Dicha batería de indicadores tiene como objetivo tener información útil acerca de las variables más relevantes del Plan Estratégico que la FCA se dio a sí misma a partir del año 2022.

En términos de relevamiento de información el saldo es nuevamente positivo, pudiendo construir información para la casi totalidad de los indicadores y mejorando los procesos para esto en el transcurso del año 2023.

En términos del cumplimiento de la táctica tomada por la Facultad, **se evidencia un buen cumplimiento de las operaciones propuestas para la primera etapa.** Sobre 18 Operaciones monitoreadas, se encuentran 6 operaciones totalmente concluidas, 5 operaciones continuas con buenos avances y 3 más con avances.

En suma, podemos ver un buen cumplimiento de las operaciones de Comunicación, Mirada Pedagógica y Diseño Institucional, teniendo como saldo mejorar en las operaciones relacionadas con el Impacto Social de la Facultad. **Recomendamos en el futuro, discutir en la conducción de la Facultad cuáles son las próximas operaciones centrales a monitorear, dando por cerrado el proceso para las concluidas, aunque seguir monitoreando aquellas que por su naturaleza no tienen un punto de llegada.**

En términos de los avances estratégicos, la Facultad puede mostrar avances respecto a sus problemas de Conectividad y de Impacto en el Medio. También se evidencia que hay bastante por avanzar en la formalización de la información abierta, así como en su capacidad de graduar estudiantes avanzados. Por último, muestra una realidad bastante dual respecto a sus problemas de Interacción Interna y de Obsolescencia de Planes de Estudios.

En líneas generales, respecto al punto de partida en 2022, se puede ver que **las variables más duras de la Facultad no han variado significativamente, resultado esperable dada la naturaleza de problemas como la deserción y lentificación estudiantil o la renovación pedagógica. Pero si se han evidenciado avances significativos en cuestiones más blandas que dependen de la comunidad de la FCA como el crecimiento en la Interacción, la Comunicación Interna y Externa, la descentralización de la Facultad y la Reforma de sus principales Planes de Estudio.** Recomendamos en el futuro poder construir una planificación formal del problema de deserción estudiantil así como continuar con las tareas de revisión del plan y monitoreo de sus variables. Dicha tarea debe ser tomada cada vez más como una función bien internalizada en la Facultad, incorporándola en su quehacer cotidiano como modo de dar un salto en esta gestión de la cosa pública



**Sección**

**II**

# **INTRODUCCIÓN**



## COMENTARIOS PRELIMINARES

El Plan fue diseñado durante el año 2022 por un equipo interno de miembros de la FCA junto a un equipo externo asesor especializado en la materia. Este Plan fue aprobado por unanimidad por el Consejo Académico en el año 2023 y se decidió, para poder tomarlo como una herramienta de gestión cotidiana, continuar con la construcción de una estructura de monitoreo del mismo.

Así, en ese año, se constituyó el Comité de Seguimiento del Plan, con la participación de los secretarios y subsecretarios de gestión, representantes de los cuatro cuerpos de la Facultad y el equipo asesor externo. El Comité es el ámbito de gobierno del Plan y tiene como funciones monitorear la evolución de las variables consideradas críticas por el Plan, producir y divulgar información sobre la marcha del Plan a la comunidad de la Facultad y potenciar el Plan Estratégico como espacio de concertación y generación de consensos en la FCA. Con estas funciones asignadas, el Comité tomó la decisión de iniciar su implementación priorizando objetivos claves. Teniendo en cuenta 30 Objetivos Estratégicos se decidieron priorizar ocho de ellos.

A su vez, se encomendó al Equipo Asesor la construcción de una batería de indicadores para monitorear las variables definidas como críticas y el relevamiento de la información necesaria.

En el presente informe se presentan las mediciones de dichos indicadores a Diciembre 2023 y sus conclusiones. El mismo fue posible realizarlo una vez más, gracias al esfuerzo de todas las áreas de la Facultad tanto de gestión como del Personal Universitario. En este segundo informe, se pueden observar la consolidación de las líneas de medición y el re ordenamiento de las conclusiones a través de semáforos para poder facilitar el análisis

Sabiendo que este es solo el inicio del camino ponemos a disposición de las partes interesadas este instrumento, el cual pretende ser un aporte a la transparencia de nuestra institución y un insumo para el monitoreo de los lineamientos estratégicos consensuados oportunamente.

## ESTRUCTURA DEL PLAN

Para facilitar la comprensión del presente Informe de Monitoreo se recuerdan los elementos relevantes del Plan para este momento. El Plan Estratégico se construyó buscando dar una estrategia de solución a los principales problemas organizacionales y luego construyendo un curso de acción con una estrategia y una táctica definidas a nivel general y operativo.

En ese sentido primero se definieron y priorizaron seis problemas focales que son los presentados a continuación



<b>Deficiente conectividad física y virtual</b>	<b>Falta de ámbitos de interacción entre los integrantes de la FCA</b>	<b>Falta de impacto de la Facultad en el medio</b>	<b>Obsolescencia de los Planes de Estudios</b>	<b>Falta de información abierta sobre decisiones críticas</b>	<b>Ineficiencia sistémica para graduar estudiantes avanzados</b>
---	--	--	--	---	--

Luego de definidos los problemas a trabajar se construyeron los objetivos para abordar dichos los problemas y estos objetivos fueron condensados en cinco grandes Ejes Estratégicos que son:

<b>Más Comunicación Institucional</b>	<b>Más Impacto Social</b>	<b>Nueva Mirada Pedagógica</b>	<b>Mejor Diseño Institucional</b>	<b>Más Sinergia en la Producción</b>
---------------------------------------	---------------------------	--------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------------

Estos cinco ejes estratégicos agrupan los 30 Objetivos diseñados que se plantean ser alcanzados a través de una serie de operaciones acordadas en el Plan.

En función de esta estructura es que se relevó la información para los indicadores que monitorean los resultados esperados en cada problema e indicadores que monitorean la realización de las operaciones de cada uno de los cinco ejes.



Sección

III

# DIMENSIONES ANALIZADAS





## ANÁLISIS ESTRATÉGICO

PROBLEMA FOCAL	DESCRPTORES	Cod	INDICADORES ESTRATÉGICOS	RESULTADOS PDI			Diferencial
				Año base	06/23	12/23	
DEFICIENTE CONECTIVIDAD FÍSICA Y VIRTUAL	1 Insuficiente equipamiento informático	1	Vigencia del equipo informático hard y software	56%	56%	59%	
		2	Estado de funcionamiento del equipamiento.	100%	100%	100%	
		3	Estabilidad y potencia de la Señal de Internet	Área Administrativa 25mbps Área Gestión 35mbps Aulas Híbridas FCA 87 mbps Acceso Invitados 28 mpps Lado UIB 0 mbps	Área Administrativa 25mbps Área Gestión 35mbps Aulas Híbridas FCA 87 mbps Acceso Invitados 28 mpps Lado UIB 0 mbps	Área Administrativa 26 mbps Área Gestión 38mbps Aulas Híbridas FCA 89 mbps Acceso Invitados 31 mpps Lado UIB -Sin Servicio-	
		4	Existencia de un Plan de gestión para necesidades informáticas	NO INICIADO	NO INICIADO	NO INICIADO	
	2 Desconexión física por la locación	5	Nº de actividades realizadas en instalaciones externas	0	22	199	
		5.1	Nº de actividades de extension hechas en Balcarce MDP	-	-	58	
		5.2	Nº de clases hechas en instalaciones de Balcarce/MDP	-	-	141	
		6	Porcentaje de actividades virtuales o híbridas	26.94%	20.55%	21,07%	



		7	Frecuencia de transporte de aproximación		Servicios 10 Personas transportadas (prom) 373	Servicios 11 Personas transportadas (prom) 427	
<b>FALTA DE INTERACCION INTERNA</b>	<b>3 Baja divulgación interna sobre los productos de la Facultad</b>	8	Nº de eventos internos con el objetivo de difundir		13	9	
		9	Nº de participantes en eventos		842	166	
	<b>4 Baja interdisciplinariedad en grupos de investigación</b>	10	Concentración Profesional en Investigación		Profesión 62,41% Departamento 72,57%	Profesion 65,67%	
		11	Participación en los eventos de socialización		Eventos 10 Participantes 383	Eventos 17 Participantes 696	
	<b>5 Escasos ámbitos de interacción inter-claustros.</b>	12	Presentismo de cada uno de los cuerpos en el Consejo Académico y Departamentales	100% 20% 50% 50%	95,24% 3,57% 64,29% 71,43%	97% 14% 44.50% 67%	
		13	Número de eventos científico interclaustrero		11	23	
		14	Participación de estudiantes en actividades de extensión	10	5	20	
		15	Participación de estudiantes en actividades de investigación		57	57	
<b>FALTA DE IMPACTO DE LA FACULTAD EN</b>	<b>6 Falta de presencia de investigadores en jornadas técnicas</b>	16	Nº conferencistas en eventos externos		78 Eventos 17 Disertantes	71 Eventos 34 Disertantes	
		17	<del>Nº de estudiantes realizando Prácticas SG</del>	N/A	-		
	<b>7 Escasa articulación de Prácticas Socio Comunitarias</b>	18	<del>Nº de asignaturas con planificación sobre PSC</del>	N/A	-		



<b>EL MEDIO</b>	<b>8 Déficit en la comunicación externa</b>	19	Tráfico en web oficial		23.057 visitas 21.719 nuevos visitantes	27.000 visitas 26.000 nuevos visitantes		
		20	Impacto de las redes sociales ( <i>Facebook, Instagram, Twiter, LinkedIn</i> )		560800 Impresiones	776790 Impresiones		
		21	Menciones positivas en medios locales/regionales		38	56		
		22	Nº de comunicados con destinatarios externos		57	46		
<b>OBSOLESCENCIA DE LOS PLANES DE ESTUDIO</b>	<b>9 Ausencia de espacios de prácticas introductorias a la tarea profesional</b>	23	Horas de espacios curriculares destinados a aplicar los criterios de intensidad de la formación práctica		1590	1590		
		24	Instrumento mediante el cual se reciben los estudiantes		Prácticas 29% Tesis 71%	Practicas 38% Tesis 62%		
	<b>10 Falta de adecuación de las distintas áreas de formación del Plan de Estudios a la demanda del medio laboral</b>	25	Nº de contenidos de las asignaturas relacionados a las actividades reservadas ME		Asignaturas obligatorias 34/35 Asignaturas Optativas 27/29	Asignaturas obligatorias 34/35 Asignaturas Optativas 27/29		
		26	Proporción de formación básica.		33%	33%		
		27	Proporción de Formación Básica en relación a la Aplicada		71 %	71%		
		28	Proporción de Formación Básica en relación a la Formación Profesional		63 %	63%		
		<b>11) Largo período de cursada y una baja tasa de graduación</b>	-	Ralentización de la graduación		190%	190%	
			-	Tasa de egreso		4%	3,1%	
	<b>FALTA DE INFORMACIÓN ABIERTA</b>	<b>12) Metodología de transmisión de</b>	29	Existencia de manuales de procedimiento para comunicación personalizada de la FCA		NO INICIADO	NO INICIADO	



	<b>información a los involucrados.</b>							
<b>INEFICIENCIA PARA GRADUAR ESTUDIANTES AVANZADOS</b>	<b>14) Largo tiempo para la realización de Trabajos de graduación</b>	30	Estudiantes con cursadas aprobadas pendiente inicio de trabajo de graduación		49	21		
		31	Estudiantes con tutores y/o trabajos en proceso no concluidos	34	38	14		
	<b>15) Incompatibilidad entre la necesidad de graduarse e insertarse laboralmente</b>	32	Cantidad de materias del ciclo avanzado con bandas horarias aptas a jornada laboral	0	0	0		
		33	Cantidad de materias del ciclo avanzado con vencimiento de cursadas y/o finales	6 finales desaprobados	6 finales desaprobados	6 finales desaprobados		
		34	Graduados con trabajo estable		INFORMACION EN CONSTRUCCION			
		35	Ralentización de la graduación		1.9	1.9		
	<b>16) Alta duración promedio de graduación</b>	36	Tasa de egreso		4%	3,1%		



## ANÁLISIS TÁCTICO

ANÁLISIS TÁCTICO										
EJES DE DESARROLLO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		OPERACIONES NECESARIAS	OPERACIONES PRIORIZADAS	Cod	Indicador	Linea base	12/2023	Diferencial	
1	MAS COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	CORTO PLAZO	1	8	2	45	Contenidos multimedia en redes sociales	104	118	
						46	Existencia actualizada de una Base de datos de graduados.	-	Avanzado	
2	MÁS IMPACTO SOCIAL	MEDIANO PLAZO	2	10	4	47	Distribución horaria de funciones	45% Docencia 54% Investigación 1% Gestión 0% a la Extensión.	70% Docencia 29% Investigación 0,17% Gestión 0,77% Extensión.	
						48	Instrumentación efectiva de PSC	INICIADO	INICIADO	
						49	Existencia de seminarios de PSC	NO APLICA	NO INICIADO	
		LARGO PLAZO	1	3	3	42	Realización de la base de datos institucional	-	-	
						43	Responsable de Vinculación	REALIZADO	REALIZADO	Concluida
44	Calidad de participación en las organizaciones de segundo grado	-	-							
	NUEVA MIRADA PEDAGOGICA	CORTO PLAZO	1	2	2	52	Existencia de documento de criterios de correlatividad	REALIZADO	REALIZADO	Concluida



3					53	Participación de los cuerpos en el proceso	44 Docentes Sin participación de otros cuerpos	REALIZADO	Concluida	
					54	Grado de avance de plan de correlatividades	INICIADO	AVANZADO		
					50	Relevamiento de formación en habilidades complementarias	12	12	Concluida	
					51	Asesoramientos realizados	4	4		
4	MEJOR DISEÑO INSTITUCIONAL	MEDIANO PLAZO	2	7	5	37	Grado de avance del relevamiento de necesidades informáticas	INICIADO	Avanzado	
						38	Propiedad o Comodato de equipamiento	100%	100%	Concluida
						39	Cargos en Area Informatica.	1	2	Concluida
						40	Cantidad de actividades hibridas en la FCA	62	67	
						41	Grado de avance en la existencia de edificios para descentralizacion de actividades	AVANZADO	AVANZADO	
5	MAS SINERGIA EN LA PRODUCCIÓN	NO SE PRIORIZARON OPERACIONES DEL EJE								
		TOTALES	8	39	18					





## Conclusiones sobre la táctica.

Como se puede observar en la tabla de análisis táctico, **se evidencia un buen cumplimiento de las operaciones propuestas para la primera etapa.** Sobre 18 Operaciones monitoreadas, se encuentran 6 operaciones totalmente concluidas, 5 operaciones continuas con buenos avances y 3 más con avances.

De este modo, se concluyeron operaciones planteadas para avanzar con un nuevo plan de correlatividades de las materias de las carreras de grado, el relevamiento de las habilidades complementarias a integrar a futuro, así como con el refuerzo de cargos en el área informática y la propiedad del equipo informático. Por otro lado hay operaciones que son de un avance continuo, que no podrían verificar un “final” pero que muestran un buen estado como es el uso de contenidos multimedias en redes sociales, el relevamiento de las necesidades informáticas y la existencia de una base de datos de los graduados de la FCA. También muestra un gran avance el dictado de actividades híbridas así como la dotación de edificios para descentralizar actividades. También se pueden notar avances en tema PSC y darle conducción a las participaciones de la FCA en ámbitos externos. Por el lado de las cuestiones a mejorar podemos mencionar el tema de los asesoramientos pedagógicos a cátedras y poder visibilizar en las DDJJ la efectiva participación de los docentes en la Extensión Universitaria.

En suma, podemos ver un buen cumplimiento de las operaciones de Comunicación, Mirada Pedagógica y Diseño Institucional, teniendo como saldo mejorar en las operaciones relacionadas con el Impacto Social de la Facultad. **Recomendamos en el futuro, discutir en la conducción de la Facultad cuáles son las próximas operaciones centrales a monitorear, dando por cerrado el proceso para las concluidas, aunque seguir monitoreando aquellas que por su naturaleza no tienen un punto de llegada.**

## Conclusiones sobre la estrategia

La Facultad de Ciencias Agrarias definió planificar su desarrollo de los próximos años en torno a la idea de resolver 6 problemas que dificultan el cumplimiento cabal de sus misiones. Remitiendonos a esa definición estructurante del Plan, es que hacemos el siguiente análisis de la estrategia.

En términos generales, la Facultad puede mostrar avances respecto a sus problemas de Conectividad y de Impacto en el Medio. También se evidencia que hay bastante por avanzar en la formalización de la información abierta, así como en su capacidad de graduar estudiantes avanzados. Por último, muestra una realidad bastante dual respecto a sus problemas de Interacción Interna y de Obsolescencia de Planes de Estudios. Esta dualidad está, por el lado de la Interacción Interna, en la gran capacidad que ha tenido la FCA en generar ámbitos internos de socialización, incorporar estudiantes a la Investigación y Extensión, entre otras posibles. Pero por otro lado exhibe muchas dificultades en interacciones más duras y estables como la interdisciplinariedad y la integración





de todos los claustros en sus órganos políticos de Gobierno. Por el lado de los Planes de Estudio, por un lado tiene buen peso la Formación Aplicada así como la relacionada con las actividades reservadas, pero tiene muchos problemas en la ralentización de las trayectorias académicas y en la formación práctica.

### **Problema Focal: DEFICIENTE CONECTIVIDAD FÍSICA Y VIRTUAL**

Esta problemática es percibida como tal en diferentes dimensiones, una más estructural y otras más ligadas a cuestiones de desconexión técnica. En las vinculadas a la problemática estructural encontramos el tema del transporte y de los espacios físicos que puede brindar la Facultad para realizar sus actividades. En estos últimos, se evidencia un avance en los indicadores, especialmente en los vinculados con la incorporación y utilización de espacios descentralizados de la Facultad, e incluso en la posibilidad de realizar actividades virtuales e híbridas. Entendemos que estos avances favorecen la disminución de una sensación de aislamiento y desconexión que es en su raíz lo que plantea el problema analizado.

Por otra parte, las cuestiones de conexión técnica relacionadas a las posibilidades que la tecnología brinda. Si bien aquí no se percibe un avance, entendemos que los valores constantes de los indicadores, se encuentran en una condición técnica aceptable; tanto en lo concerniente a estado de los equipos, y a la conectividad. Destaca, la ausencia de un plan de mejora con fin de generar saltos técnicos importantes pero quizás no tan requeridos, entendiéndose esto más como soluciones coyunturales que como un plan a futuro.

### **Problema Focal: FALTA DE INTERACCIÓN INTERNA**

En términos generales los indicadores de este problema muestran un avance a pesar de obstáculos difíciles de sortear en lo concerniente al mejoramiento de la interdisciplina y a la divulgación interna de productos de la facultad.

Si bien los indicadores referidos a estos descriptores del problema no muestran una disminución en sus valores, estas, o no son tan grandes o están justificadas por causas coyunturales; como por ejemplo la merma considerable en el número de *asistentes a eventos*; la cual está dada por la no realización de la Jornada de puertas abiertas en espacios de la Facultad. Por otra parte, en lo relacionado a la interdisciplina se muestra cierta inercia, reflejo de la lentitud de algunos procesos que requieren de cambios más estructurales para poder ofrecer avances palpables.

Por su parte, en lo referido a los ámbitos de interacción los indicadores muestran un avance positivo respecto al crecimiento de una sinergia en la participación inter-cuerpos universitarios. Se evidencia particularmente en el crecimiento en la participación del cuerpo estudiantil, tanto en los órganos de cogobierno como en actividades de índole científica y de extensión.



### **Problema Focal: FALTA DE IMPACTO DE LA FACULTAD EN EL MEDIO**

Este es un problema que registra valores positivos generales, pero particularmente en los relacionados a la comunicación externa. Esto, se entiende, genera conocimiento sobre lo que se está realizando e impacta en el medio social y productivo regional, donde la Facultad de Agrarias le interesa posicionarse. Acompaña a la construcción del impacto regional el aumento en la presencia de disertantes en eventos externos.

Cabe mencionar que la lectura de este problema no está completa sin la medición de las articulaciones que desde las prácticas comunitarias se podrían realizar. Sin embargo es preciso que entre en vigencia el nuevo plan de estudios, que las contempla, para poder medir de forma más certera las mismas.

Por cuestiones de practicidad en la visualización y entendimiento de los datos se expone la sumatoria de Impresiones en las cuatro redes sociales de la FCA: Instagram, Twitter, Facebook y LinkedIn. A continuación se exponen las métricas completas informadas por la Subsecretaría de Comunicación.

<b>Julio - Diciembre 2023</b>		<b>Julio - Diciembre 2023</b>	
<b>Indicador 24 - Instagram</b>		<b>Indicador 24 - Twitter</b>	
Seguidores	5349	Clicks en enlaces	40
Alcance seguidores	6701	Retweets	200
Alcance no seguidores	5538	Me gusta	745
Interacciones	3582	Respuesta	15
Impresiones	636,290	Impresiones	99,500
<b>Febrero - Julio 2023</b>		<b>Febrero - Julio 2023</b>	
<b>Indicador 24 - Facebook</b>		<b>Indicador 24 - LinkedIn</b>	
Alcance	15000	Visualización	100
Interacción	10000	Visitantes	80
Seguidores	140+	Seguidores	829
Reproducciones	170	Apariciones	88
Impresiones	25,000	Impresiones	10,000

### **Problema Focal: OBSOLESCENCIA DE LOS PLANES DE ESTUDIO**

El presente problema es uno de los de mayor dificultad en cuanto a la capacidad de generar en sus indicadores síntomas de cambio, puesto que su solución está ligada al cambio del Plan de estudios. Esto se evidencia de forma clara cuando se analiza la tasa de egreso y la ralentización de la graduación. La sensación de obsolescencia, sin embargo, se ve atenuada por lo positivo del incremento en la elección de las prácticas como instrumento para finalizar las carreras.



Por su parte los indicadores que reflejan la inserción en el medio laboral en la formación, si bien permanecen constantes, lo hacen en valores adecuados a los estándares de formación práctica requeridos.

Sigue siendo necesario tener en cuenta que CONEAU recomienda poseer mecanismos de seguimiento y de diseño de estrategias que aseguren un normal desempeño de los alumnos a lo largo de su proceso de formación.

**Problema Focal: FALTA DE INFORMACIÓN ABIERTA**

Este problema no tiene medición aún, por lo que se entiende que no se han generado cambios respecto a la elaboración de lineamientos explícitos y unificados sobre cómo comunicar las decisiones dentro del sistema administrativo.

**Problema Focal: INEFICIENCIA PARA GRADUAR ESTUDIANTES AVANZADOS**

Los valores obtenidos para este problema focal muestran poco avance sobre el atenuamiento del mismo. La alta duración del promedio de graduación, en conjunto con la incompatibilidad entre graduarse e insertarse laboralmente, reflejado especialmente en la inexistencia de bandas horarias de cursada en el ciclo avanzado, se presentan como el obstáculo más duro para que la facultad genere nexo entre aquellos que han sido formados y los requerimientos del mundo laboral.

Sin embargo cabe remarcar que los indicadores de realización de trabajos de graduación se muestran como los más positivos para esta problemática.



## Sección **IV**

# INICIATIVA DE GESTIÓN



En esta Sección queremos dejar sentada la evidencia acerca de cuál fue la iniciativa de la Gestión de la Facultad para lograr alcanzar los objetivos que el Plan Estratégico tiene. A partir del relevamiento de los informes de gestión de 7 áreas de gestión se pudo ligar dicha acción con los problemas institucionales que el Plan Estratégico se propone abordar, para poder sacar conclusiones acerca del alineamiento del quehacer cotidiano a la estrategia institucional. Así, se pudieron relevar 51 hitos de gestión que están conectados con 30 objetivos del Plan, abordados por 7 Áreas de Gestión. A continuación se presentan los Objetivos con mayor cantidad de acciones relevadas.



Es de destacar la acción en equipo de las diferentes áreas de gestión, trabajando en todos los casos varias dependencias en pos de objetivos comunes, alejados del trabajo como compartimentos estancos. Por último, presentamos los objetivos del Plan que no presentaron hitos relevantes durante el 2023, y recomendamos ponerlo como prioridad en los próximos años.

