

USO Y APROPIACIÓN SOCIAL DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN (TIC) EN AGRICULTURA FAMILIAR.

Santini, Santiago

RESUMEN

En las últimas décadas se ha extendido la presencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) conformando lo que se denomina Sociedad del Conocimiento, la cual presenta procesos de co-construcción del conocimiento que van a propiciar el desarrollo de innovaciones en los territorios. Esto plantea nuevos desafíos a agentes de extensión de organismo de ciencia y técnica, como el INTA, para el trabajo con la agricultura familiar.

Esta tesis se propone como objetivo conocer el uso y apropiación social de las TIC en agricultura familiar, desde un punto de vista comunicacional y no productivo, que favorezcan la innovación abierta y faciliten el diálogo entre estos actores y los sistemas de extensión.

Para ello, este trabajo se enfoca en dos ejes teóricos que conforman el marco conceptual: la Sociedad del conocimiento y Teorías de la Comunicación; y la innovación, entendida como construcción social. Se considera que la tecnología y la sociedad se influyen mutuamente a partir del concepto de apropiación social de las TIC y se comprenden los procesos de co-creación como prácticas sociales. La comunicación se entiende como un proceso complejo de construcción social de sentido.

Dada la escasa información disponible, se realiza una investigación exploratoria apelando a informantes calificados y la búsqueda en internet, para identificar emprendimientos de la agricultura familiar del centro y sur de la provincia de Buenos Aires que utilicen las TIC para la comunicación, la promoción de sus actividades o la comercialización de sus productos. Se construye una base de datos y en función de variables como objetivos de uso de las TIC, características de los productores (individuales o colectivos), tipo de actividad, se seleccionan tres casos de estudio: el grupo textil de artesanas Manos La Madrid, para abordar el uso de las TIC que propician

la organización interna; el emprendimiento de alimentos agroecológicos Tu Raíz, como experiencia de comercio electrónico; y el grupo de Turismo Rural Las Flores, como ejemplo de uso de las TIC para promoción. En los tres casos seleccionados, se da cuenta del proceso de conformación y de incorporación y apropiación social de las TIC.

La investigación da cuenta de que la tecnología se construye socialmente y que los productores familiares, en algunos casos, adaptan creativamente las TIC disponibles en función de sus necesidades, utilizando las mismas para la promoción de la organización interna, el diálogo con clientes y para el comercio electrónico. Se reflexiona sobre la innovación en las TIC como cambios en las prácticas sociales, la heterogeneidad en la apropiación social de las mismas, la importancia de los intermediarios y la cuestión generacional. Se observa la existencia de problemas y necesidades que se pueden responder desde las políticas públicas, reconociendo el rol trascendente de organismos del estado, en dicha apropiación y en la creación de emprendimientos, que abordan el territorio desde distintos enfoques comunicacionales.

Palabras clave: TIC, Agricultura familiar, Innovación, Comunicación