

RESUMEN

En el marco de las diversas políticas públicas que promueven el rol de Argentina como proveedor internacional de bienes y servicios con creciente valor agregado en el Sistema Agroalimentario y Agroindustrial, se contemplan objetivos tales como la soberanía alimentaria, la sustitución de importaciones y el desarrollo local de los territorios. Ante este contexto, y siendo que el principal destino comercial de la papa producida en nuestro país es el mercado doméstico, es menester indagar en nuevas alternativas técnico-económicas para impulsar procesos de creación y captación local de valor, priorizando la industrialización en origen. Entre dichas alternativas, la elaboración de almidón de papa emerge como una iniciativa potencialmente factible, dado que la demanda interna es abastecida casi en su totalidad mediante importaciones.

En tal sentido, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo identificar y analizar los principales factores técnicos y económicos que hacen factible o restringen la elaboración de almidón de papa en el sudeste de la provincia de Buenos Aires, principal región productora de papa en Argentina.

Si bien los resultados permiten concluir que tanto técnica como económicamente es factible la instalación de una planta procesadora de almidón de papa en el sudeste bonaerense, se presentan un conjunto de factores críticos, entre otros, que se vinculan a: límite máximo del mercado supeditado a la sustitución de las importaciones argentinas, ya que a nivel latinoamericano existe una presencia consolidada de las principales empresas europeas; elevada escala técnica industrial que se constituye en una barrera a la entrada para el logro de eficiencia, aunque se verifica la existencia de nuevas tecnologías que conllevan menor escala de procesamiento; características favorables de la materia prima en la región (variedades y productividad) que generan una ventaja comparativa y competitiva, a pesar de la alta incidencia de la misma en los costos operativos. Aunque no es condición sine quanon que sean productores papeiros los actores productivos, la propuesta de que lo sean permite minimizar la criticidad de este factor, al reducir la intermediación comercial.

Específicamente, integrar el abastecimiento de su propia materia prima en línea con una estrategia asociativa, podría generar una nueva clase de barreras a la entrada en base a rentas relacionales y de recursos naturales. La primera, apoyada en el asociativismo y de carácter endógena; y la segunda, de naturaleza exógena a raíz de las condiciones del sudeste bonaerense como zona productora de papa.