

## **Colza y cebada: mercado de semillas, estrategias comerciales y de selección de cultivares de los principales criaderos en Argentina (2004-2014)**

Juan Manuel Iglesias

Desde una perspectiva sistémica y constructivista, el trabajo analiza el mercado de semillas de colza y cebada de los principales criaderos de semillas en Argentina desde el año 2004 al 2014.

El estudio enfatiza en los cambios de la producción nacional de colza y cebada, la concentración y tendencias del mercado de semillas de ambas especies, los procesos de articulación y coordinación de mercado, los mecanismos de retribución a los derechos de propiedad intelectual y el rol de los sistemas nacionales de ciencia y técnica.