



DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES		AREA			
PROGRAMA DE ECONOMÍA DEL SECTOR AGROPECUARIO		CÓDIGO			
		Nivel	Número Actividad	Frec.	Époc

1-OBJETIVOS :

Objetivo General:

Comprender la estructura y funcionamiento del sistema agroalimentario nacional en el contexto internacional.

Objetivos Específicos:

- Conocer y valorar la heterogeneidad socio-productiva y el rol de la tecnología y de la renta de la tierra en el sector agropecuario y agroindustrial argentino.
- Entender el rol del estado en la definición de políticas y su implicancia en el sector agrario argentino.
- Valorizar la incidencia de las políticas agroalimentarias de los principales países productores y exportadores mundiales y las posibilidades de inserción de Argentina.
- Analizar y comprender las características relevantes de los mercados agropecuarios/agroalimentarios y las diversas formas de vinculación de la producción agraria con el mercado.

2-CONTENIDOS MÍNIMOS :

1. Sistema Agroalimentario Argentino: Conceptos Básicos
2. El Estado y las políticas. Transformaciones recientes del Sistema Agroalimentario Argentino.
3. Comercio internacional de productos agroalimentarios y agroindustriales, inserción de Argentina en el Contexto Globalizado
4. Comercialización y Mercados Agropecuarios y agroalimentarios

VIGENCIA	Ciclo Lectivo	2019								
	Inicial Resp.									



DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES	AREA
PROGRAMA DE ECONOMÍA DEL SECTOR AGROPECUARIO	CÓDIGO
	Nivel Número Actividad Frec. Époc

3-PROGRAMA ANALÍTICO:

UNIDAD 1: Sistema Agroalimentario: conceptos básicos

- 1- Sistema agroalimentario y sector agropecuario. Conceptos. Su inserción en la Economía Nacional.
- 2- La heterogeneidad en el sistema agroalimentario:
 - Sector agropecuario. La estructura agraria: definición, variables, formas de medición y principales resultados. Las Formas de organización social de la producción y los actores sociales. Diferentes racionalidades.
 - Industria alimentaria y distribución minorista. Indicadores y Formas de medición de la heterogeneidad.
- 3- La cuestión tecnológica en el sistema agroalimentario:
 - Conceptos básicos. Clasificación e importancia estratégica de la Tecnología.
 - La tecnología para el sector agropecuario, principales características.
 - Efectos económicos y sociales del cambio tecnológico en el sector agropecuario.
 - El sistema nacional de innovación. Tecnología pública y privada.
- 4- La renta de la tierra
 - Concepto de renta. Distribución de la renta agropecuaria en Argentina. Principales cambios en las últimas décadas.

UNIDAD 2: El Estado y las políticas. Transformaciones recientes del Sistema Agroalimentario Argentino.

1. El Estado y las políticas
 - La política macroeconómica y sus efectos en el sector agropecuario: política cambiaria, monetaria y fiscal.
 - Instrumentos de política agrícola: política de precios, política crediticia, política impositiva, política comercial (medidas arancelarias y no arancelarias), política de tierras. La planificación estratégica.
 - Las organizaciones agrarias tradicionales: orígenes, representación, modos de acción colectiva. Las nuevas organizaciones del sector agropecuario.
2. Las transformaciones recientes en el Sistema Agroalimentario Argentino.
 - Las políticas macroeconómicas y sectoriales de las últimas décadas. Las diferencias entre el modelo de los `90, la primera década del siglo XXI y la actualidad.
 - Principales transformaciones socioeconómicas, productivas y tecnológicas: el aumento de la producción, la especialización productiva, la concentración económica, cambios organizacionales.

UNIDAD 3: Comercio internacional de productos agroalimentarios y agroindustriales, inserción de Argentina en el Contexto Globalizado

1. Características de comercio internacional de bienes agroalimentarios y agroindustriales.
 - Inserción de Argentina en el comercio internacional y regional de productos agroalimentarios y agroindustriales.
2. Incidencia de las políticas agroalimentarias de los principales países productores y exportadores mundiales:

VIGENCIA	Ciclo Ledtivo	2019								
	Inicial Resp.									



DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES	AREA
PROGRAMA DE ECONOMÍA DEL SECTOR AGROPECUARIO	CÓDIGO
	Nivel Número Actividad Frec. Époc

3-PROGRAMA ANALÍTICO:

UNIDAD 3: (CONTINUACIÓN) Comercio internacional de productos agroalimentarios y agroindustriales, inserción de Argentina en el Contexto Globalizado.

- Políticas agrícolas de los países desarrollados (UE, Estados Unidos), reformas recientes y efectos en el mercado internacional.
 - Los mercados emergentes y el rol de China en el mercado internacional.
3. Organismos de regulación del comercio Internacional:
- La Organización Mundial del Comercio: misiones, funciones. Mecanismos de negociación.
4. Modalidades de acuerdos entre países. Principales procesos de integración económica
- El proceso de integración regional: MERCOSUR.
 - Importancia y efectos sobre los países miembros en el sistema alimentario.

UNIDAD 4: Comercialización y Mercados Agropecuarios y agroalimentarios

1. Mercados agropecuarios
- Principales características: de la oferta y demanda agropecuaria, del proceso de comercialización y estructuras de mercado
 - Distintas formas de coordinación agricultura / industria -distribución: mercado, formas intermedias –acuerdos, contratos- e integración vertical. Ventajas y desventajas para los actores intervinientes
2. Comercialización de Carnes
- Principales características y restricciones del mercado internacional
 - Principales características del mercado interno: mercado de hacienda y mercado de carnes
3. Comercialización de Granos
- Mercado de primera venta: oferentes y demandantes y modalidades de compra-venta.
 - Mercado de segunda venta: Oferentes y demandantes; Mercado libre y Bolsa de Cereales.
 - Mercado a término : Futuro y opciones
 - Agentes que participan en la etapa de exportación de granos

VIGENCIA	Ciclo Ledtivo	2019								
	Inicial Resp.									



DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES		AREA			
PROGRAMA DE ECONOMÍA DEL SECTOR AGROPECUARIO		CÓDIGO			
		Nivel	Número Actividad	Frec.	Époc

4. PROGRAMA DE ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Metodología General de Enseñanza:

Todos los años antes de comenzar la cursada de cada Unidad, la cátedra elabora un cuadernillo conteniendo los trabajos prácticos correspondientes a la misma. Para cada uno de ellos se especifica: a) los objetivos. b) el material a utilizar c) las actividades a realizar d) las consignas. Las principales actividades de aprendizaje a utilizar son **la resolución de problemas y de guías de estudio**, orientadas a desarrollar la capacidad reflexiva y crítica frente a los conocimientos que se imparten. Lo programado para el ciclo 2017 se detalla a continuación.

- **Trabajo Práctico Nº 1:** Importancia económica del Sistema Agroalimentario Argentino.

Objetivos:

- Interpretar información estadística a partir del análisis del material suministrado.
- Conocer la inserción del sistema agroalimentario en la economía nacional.

Actividad: Interpretar el significado de la información presentada en los cuadros, tablas y gráficos proporcionados por la cátedra. Explicar relaciones y tendencias.

- **Trabajo Práctico Nº 2:** Heterogeneidad socio-productiva del Sistema Agroalimentario Nacional.

Objetivos:

- Analizar e interpretar la información estadística disponible.
- Conocer y valorar la heterogeneidad estructural existente en el sistema agroalimentario Argentino.

Actividad: Interpretar en forma grupal el significado de la información proveniente de los Censos Nacionales Agropecuarios, Censos Económicos Nacionales y otros relevamientos. Explicar relaciones, evoluciones y tendencias. En plenario, puesta en común.

- **Trabajo Práctico Nº 3:** Efectos económicos y sociales del cambio tecnológico

Objetivo: Comprender los efectos económicos y sociales de un proceso de cambio tecnológico.

Actividad: Fuera del aula: lectura de bibliografía indicada. En el aula: Resolver la guía de lectura bajo la técnica de dinámica grupal, mediante la constitución de pequeños grupos de discusión. A través del debate grupal se deberá responder a las consignas planteadas, las que posteriormente se compartirán y discutirán en plenario. Debate a partir de la proyección del video "¿Que piensan los que no piensan como yo? / Transgénicos".

- **Trabajo Práctico Nº 4:** Institucionalidad Público-Privada en torno del Cambio Tecnológico en el sector agropecuario y agroindustrial.

Objetivos:

- Comprender la estructura del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación a partir de la diversidad de actores que intervienen en la generación y/o transferencia de tecnología, ya sea incorporada o desincorporada.
- Indagar sobre la diversidad de líneas de trabajo y programas que se encuentran en marcha en la actualidad por parte de las diferentes instituciones y valorar su efecto en el cambio tecnológico.

Actividad:

Fuera del aula: En base a ejemplos disponibles, se asigna a cada grupo un sector productivo o cadena y se solicita que realicen una búsqueda sobre diferentes instituciones y/o empresas que forman parte del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación y que intervienen en la generación y/o transferencia de tecnología para el Sector Primario y Secundario, ya sea dentro del sector público y/o privado.

Cada grupo debe seleccionar 2 tecnologías del el Sector Primario (una generada por el sector público y otra por el privado) y una tecnología del sector secundario (generada desde el sector público o privado) presentes en la cadena. Completar un cuadro para cada uno de ellos, donde se consignan los siguientes aspectos: Clasificación; institución o empresa que genera y transfiere la tecnología, alteración de Factores de Producción (Trabajo, Tierra y Capital y distribución del excedente generado entre los distintos actores).

En el aula: Los cuadros de búsqueda (uno por grupo) deben ser entregados al iniciar la actividad y será evaluado como control de lectura. Cada grupo realiza una presentación de la información analizada.

VIGENCIA	Ciclo Ledtivo	2019								
	Inicial Resp.									



DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES		AREA			
PROGRAMA DE ECONOMÍA DEL SECTOR AGROPECUARIO		CÓDIGO			
Nivel	Número Actividad		Frec.	Époc	

4-PROGRAMA DE ACTIVIDADES PRÁCTICAS: (continuación)

- **Trabajo Práctico N° 5:** Nuevos Actores sociales del agro en Argentina.

Objetivos:

- Caracterizar la heterogeneidad de actores sociales presentes en los últimos años en el sector agropecuario argentino.
- Comprender las lógicas, intereses y formas de articulación entre los actores que forman un sistema de acción en un territorio determinado.

Actividad en aula:

Previo a la lectura se conformarán grupos de trabajo que deberán caracterizar el tipo de productores agropecuarios que conocen. Realizar en el pizarrón un esquema o mapa conceptual con los diferentes actores tratando de establecer relaciones entre los mismos.

- **Trabajo práctico N° 6:** Política de Tierras en Argentina.

Objetivo:

- Analizar la situación de la tierra en Argentina durante las últimas décadas.
- Interpretar la normativa a nivel nacional sobre la propiedad, posesión o tenencia de las tierras rurales y sobre la protección de los bosques nativos.
- Reflexionar sobre los alcances y limitaciones de la Ley de Tierras y de Presupuestos Mínimos para la Protección Ambiental de los Bosques Nativos y de su implementación eActividan el territorio nacional.

Actividad: Leer los documentos y artículos de diarios presentados. En pequeños grupos de discusión y a través del debate grupal, responder a las consignas planteadas por la cátedra. En plenario, puesta en común del debate.

- **Trabajo Práctico N° 7:** El Estado y las políticas agropecuarias. Efecto de la quita de retenciones en diferentes sectores productivos.

Objetivos:

- Analizar las diferentes herramientas con que cuenta la política sectorial como así también su impacto sobre los sectores productivos y comerciales.
- Analizar el efecto en diferentes sectores (granos y carne porcina) de las medidas tomadas en relación a la baja de retenciones.
- Incentivar en los alumnos el espíritu crítico, reconociendo los distintos puntos de vista en torno a la política agraria.

Actividad:

En pequeños grupos se responderá a las consignas planteadas y se analizará la información presentada. A través del debate grupal se reflexionará sobre el efecto de la política de retenciones en dos sectores productivos. Los resultados se compartirán y discutirán en plenario.

- **Trabajo Práctico N° 8:** Comercio internacional agroalimentario y procesos de integración regional.

Objetivos:

- Dimensionar la importancia del comercio internacional en general y agroalimentario y agroindustrial en particular, comprendiendo las dinámicas de los principales flujos y composición de los mismos.
- Conocer y valorar la importancia de los procesos de integración regional y los intercambios bilaterales.
- Analizar el tipo de inserción de Sudamérica y Argentina en el comercio internacional.

Actividad: Resolver la guía elaborada por la cátedra, respondiendo en pequeños grupos a las consignas planteadas en relación a cada uno de los cuadros, tablas y gráficos presentados. Descifrar el significado de la información y explicar relaciones y tendencias.

- **Trabajo Práctico N° 9:** Procesos de integración regional y la inserción de Argentina en el contexto mundial.

Objetivos:

- Conocer y valorar la importancia de los procesos de integración regional y los intercambios bilaterales.
- Analizar el tipo de inserción de Sudamérica y Argentina en el comercio internacional.

Actividad: Resolver la guía elaborada por la cátedra, respondiendo en pequeños grupos a las consignas planteadas en relación a cada uno de los cuadros, tablas y gráficos presentados. Descifrar el significado de la información y explicar relaciones y tendencias

VIGENCIA	Ciclo Ledtivo	2019								
	Inicial Resp.									



DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES	AREA
PROGRAMA DE ECONOMÍA DEL SECTOR AGROPECUARIO	CÓDIGO
	Nivel Número Actividad Frec. Époc

4-PROGRAMA DE ACTIVIDADES PRÁCTICAS: (continuación)

- **Trabajo Práctico Nº 10:** Tipos de articulación productor-industria.

Objetivos:

Analizar las características de las diferentes formas de articulación entre el productor primario y la industria. Reconocer y diferenciar a través del análisis de rubros específicos las diferentes modalidades de vinculación.

Actividad: En pequeños grupos, realizar la lectura de los ejemplos reales de contratos y liquidaciones presentadas por la cátedra. Efectuar un análisis crítico e identificar distintos tipos de contratos / acuerdos. Señalar ventajas y desventajas para cada uno de los participantes del acuerdo

- **Trabajo Práctico Nº 11:** Gastos de comercialización y fletes en el mercado de Granos

Objetivos:

- Adquirir habilidades en el manejo de la documentación relacionada a la comercialización de granos.
- Identificar los principales rubros que componen los gastos de comercialización y fletes de granos de la región.
- Conocer y evaluar la incidencia de los gastos de comercialización y fletes según producto y modalidad utilizada.

Actividad: Resolución de problemas.

Actividades previas: Lectura y comprensión de los ítems que componen la Carta de Porte.

Actividad en el Aula: Los alumnos trabajarán en grupo con documentación suministrada por la cátedra, sobre el mercado de primera venta de granos. A partir de la situación planteada en el correo de confirmación de la operación de compra-venta, los alumnos deberán verificar y controlar los documentos presentados. Además, deberán identificar y calcular los costos de comercialización para cada operación. En plenario discutir las ventajas y desventajas de cada canal.

- Trabajo Práctico Nº 12:** Operatoria en el Mercado de Segunda Venta de Granos.

Objetivos:

Conocer, interpretar y comparar la información disponible en los medios periodísticos sobre los mercados de segunda venta de granos.

Conocer y ejercitar acerca de la operatoria de los mercados de 2^{da} venta de granos.

Valorar la importancia de las herramientas de cobertura de precio en la producción agropecuaria.

Actividad: Resolución de problemas.

Los alumnos trabajarán en grupo con la información suministrada por la cátedra, sobre el mercado de segunda venta de granos. A partir de la situación planteada, los alumnos deberán simular diferentes situaciones en el mercado de futuros y opciones.

- **Trabajo Práctico Nº 13:** Gastos de comercialización de hacienda

Objetivos:

- Identificar los principales rubros que componen los descuentos en la comercialización de hacienda.
- Conocer y evaluar la incidencia de los descuentos de comercialización según el canal utilizado.
- Valorizar la incidencia de los gastos de comercialización en la producción agropecuaria.
- Analizar ventajas y desventajas de los diferentes canales de comercialización.
- Conocer e interpretar la información sobre el mercado de hacienda disponible en medios periodísticos

Actividad: Los alumnos trabajarán en grupo con documentación suministrada por la cátedra, sobre el mercado de primera venta de granos. A partir de la situación planteada en el correo de confirmación de la operación de compra-venta, los alumnos deberán verificar y controlar los documentos presentados. Además, deberán identificar y calcular los costos de comercialización para cada operación. En plenario discutir las ventajas y desventajas de cada canal.

VIGENCIA	Ciclo Ledtivo	2019								
	Inicial Resp.									



DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES	AREA
PROGRAMA DE ECONOMÍA DEL SECTOR AGROPECUARIO	CÓDIGO
	Nivel Número Actividad Frec. Époc

4-PROGRAMA DE ACTIVIDADES PRÁCTICAS: (continuación)

Actividades:

A través de pequeños grupos, los alumnos responderán a las consignas que se les imparten. Cada grupo contará con un Tutor Docente, que orientará la resolución de las consignas. Al finalizar las tareas en dinámica grupal, se desarrollará una síntesis en plenario.

Asimismo, el docente realizará un cuadro sinóptico donde integrará conceptos analizados en la asignatura acerca de los diferentes cambios socio-económicos, productivos y tecnológicos en el desarrollo del sector.

Bibliografía:

BIEDMA, M.: "Nuevas formas de organización en el agro : un intento de reflexión", presentado en las 3^{ras} Jornadas Regionales "Agriculturas Latinoamericanas y las Transformaciones Sociales". Grupo Montevideo. La Plata. 1996.

GHEZAN, G.; MATEOS, M. Y ELVERDIN, J.: El Impacto de las Políticas de Ajuste Estructural en el Sector Agropecuario y Agroindustrial : el caso de Argentina. En Impacto de las Reformas Estructurales sobre la Agricultura de América Latina. CEPAL, Chile. En edición. 1999.

Trabajo Práctico Nro. 8: El MERCOSUR como proceso de integración regional.

Objetivos:

- Analizar la conformación del MERCOSUR y sus principales políticas.
- Identificar las ventajas y desventajas de pertenecer a un bloque económico
- Reflexionar acerca de la conveniencia del MERCOSUR para el Sector Agroalimentario Argentino.

Actividades:

Se constituirán grupos de trabajo que, a partir de consignas determinadas elaboraran un trabajo con la bibliografía específica que se entregará a cada uno. El docente actuará como tutor en la elaboración de los mismos, respondiendo las inquietudes fuera del aula.

En el aula, cada grupo presentará lo elaborado y se realizará una síntesis general.

Bibliografía:

BOUZAS, R.: " El Mercosur diez años después ¿Proceso de aprendizaje o deja vu? Revista Desarrollo Económico N° 162, vol. 41. Buenos Aires, Argentina. 2001

CEPA-RIAD: "MERCOSUR, Objetivos e instrumentos". Serie Mercosur 1. Buenos Aires. 1993

MERCADO: La Crisis y el Futuro. No Toquen al Mercosur. Marzo, 1999.

Trabajo Práctico Nro. 9: Articulaciones productor-mercado.

Objetivo:

- Identificar las distintas formas de vinculación entre el productor y el mercado.
- Analizar las articulaciones entre el productor y la industria agroalimentaria

Actividad:

A través de pequeños grupos de discusión, los alumnos responderán a las consignas que se les imparten, previa lectura del material bibliográfico suministrado. Cada grupo contará con un Tutor Docente, que orientará la lectura y la resolución de las consignas. Al finalizar las tareas en dinámica grupal, se desarrollará una síntesis en plenario.

Bibliografía:

GHEZÁN, G.; ACUÑA, A.; MATEOS, M. Y PETRANTONIO, M.: "La dimensión Tecnológica y la capacidad de integración económica y social de la agroindustria" Cap. II. CEPAL. Chile. 1994.

CONTRATOS Industria-Productor.

VIGENCIA	Ciclo Ledtivo	2019								
	Inicial Resp.									



DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES	AREA
PROGRAMA DE ECONOMÍA DEL SECTOR AGROPECUARIO	CÓDIGO
	Nivel Número Actividad Frec. Époc

4-PROGRAMA DE ACTIVIDADES PRÁCTICAS: (continuación)

Trabajo Práctico Nro. 10: Comercialización de Hacienda.

Objetivos:

- Identificar los principales rubros que componen los descuentos en la comercialización de hacienda.
- Conocer y evaluar la incidencia de los descuentos de comercialización según el canal utilizado.
- Valorizar la incidencia de los gastos de comercialización en la producción agropecuaria.
- Conocer e interpretar la información sobre el mercado de hacienda disponible en medios periodísticos.

Actividades:

A través de pequeños grupos, los alumnos responderán a las consignas que se les imparten, realizando los cálculos a partir de los datos suministrados. Cada grupo contará con un Tutor Docente, que orientará la resolución de las consignas. Al finalizar las tareas en dinámica grupal, se desarrollará una síntesis en plenario.

Bibliografía:

Artículos Periodísticos con la información del Mercado de Liniers.
Problemas específicos con datos hipotéticos.

Trabajo Práctico Nro. 11: Comercialización de Granos: primera venta.

Objetivos :

- Identificar los principales rubros que componen los descuentos de comercialización de granos de la región.
- Conocer y evaluar la incidencia de los descuentos de comercialización según producto y modalidad utilizada.
- Valorizar la incidencia de los gastos de comercialización en la producción agropecuaria.

Actividades:

A través de pequeños grupos, los alumnos responderán a las consignas que se les imparten, realizando los cálculos a partir de los datos suministrados. Cada grupo contará con un Tutor Docente, que orientará la resolución de las consignas. Al finalizar las tareas en dinámica grupal, se desarrollará una síntesis en plenario.

Bibliografía:

Problemas específicos con datos hipotéticos.

Trabajo Práctico Nro. 12: Comercialización de Granos: operatoria y gastos en el mercado de segunda venta.

Objetivos :

- Conocer, interpretar y comparar la información disponible en los medios periodísticos sobre los mercados de segunda venta de granos.

VIGENCIA	Ciclo Ledtivo	2019								
	Inicial Resp.									



DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES	AREA				
PROGRAMA DE ECONOMÍA DEL SECTOR AGROPECUARIO	CÓDIGO				
	Nivel	Número Actividad		Frec.	Époc

4-PROGRAMA DE ACTIVIDADES PRÁCTICAS: (continuación)

- Conocer y ejercitar acerca de la operatoria de los mercados de 2^{da} venta de granos.
- Identificar y analizar los principales descuentos de comercialización en los mercados de 2^{da} venta.
- Valorar la importancia de las herramientas de cobertura de precio en la producción agropecuaria.

Actividades:

A través de pequeños grupos, los alumnos responderán a las consignas que se les imparten, realizando los cálculos a partir de los datos suministrados. Cada grupo contará con un Tutor Docente, que orientará la resolución de las consignas. Al finalizar las tareas en dinámica grupal, se desarrollará una síntesis en plenario.

Bibliografía:

Problemas específicos con datos hipotéticos.

VIGENCIA	Ciclo Ledtivo	2019								
	Inicial Resp.									



DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES	AREA
PROGRAMA DE ECONOMÍA DEL SECTOR AGROPECUARIO	CÓDIGO
	Nivel Número Actividad Frec. Époc

5-BIBLIOGRAFÍA:

UNIDAD 1: SISTEMA AGROALIMENTARIO: CONCEPTOS BÁSICOS

- Sistema Agroalimentario y Sector Agropecuario
 - (*) Información estadística sistematizada por la cátedra.
 - FERRERES, O (Director) (2005): « Dos Siglos de Economía Argentina ». Fundación Norte y Sur.
 - Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Censo Nacional Económico 2004/2005 y Bases de datos on-line.
 - Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Encuesta Industrial Anual 2001.
 - MATEOS, M. (2006): « Las transformaciones del sistema agroalimentario argentino en la última década ». En: Ghezán, Mateos y Acuña (Coord.) « Estrategia y dinámica de la innovación en la industria alimentaria argentina ».
 - OBSCHATKO, E. (2003). El aporte del sector agroalimentario al crecimiento económico argentino. 1969-2000. IICA.
- La Heterogeneidad en el Sistema Agroalimentario
 - ACUÑA, A.; PETRANTONIO, M. (2005): "La Estructura Agraria Argentina". Ficha de la Cátedra Economía del Sector Agropecuario. Balcarce, 2005.
 - ACUÑA, A.; PETRANTONIO, M. (2005): "La Organización Social de la Producción Agraria". Ficha de la Cátedra Economía del Sector Agropecuario. Balcarce, 2005.
 - BUSTAMENTE, Marina y Maldonado, Gabriela (2009) "Actores sociales en el agro pampeano argentino hoy: Algunos aportes para su tipificación" Cuadernos Geográficos N° 44 pp 171 – 191. Universidad de Granada. España.
 - CITTADINI, R.; MANCHADO, J. y MOSCIARO, M. (1990): "Las formas de organización social de la producción: marco conceptual y planteo operativo". Unidad Integrada Balcarce EEA Balcarce INTA/Facultad de Ciencias Agrarias (UNMDP). Balcarce.
 - GIBERTI, Horacio (2001): Sector Agropecuario. Oscuro Panorama. ¿Y el futuro? Revista Realidad Económica Nro. 177. Pags. 121 a 138. Buenos Aires. <http://www.iade.org.ar/modules/noticias/article.php?storyid=358>
 - GUTMAN, G. (1997) "Transformaciones recientes en la distribución de alimentos en la Argentina", pag. 7-18, Serie de Difusión N° 2, SAGPyA. Buenos Aires. <http://www.cntq.gob.ve/cdb/documentos/agroalimentaria/087.pdf>
 - Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Censo Nacional Agropecuario 2002 y 2008. Resultados Provincia de Buenos Aires por Departamento.
 - Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Censo Nacional Económico. 1994 y 2004.
 - MATEOS, M. (2006): « Las transformaciones del sistema agroalimentario argentino en la última década ». En: Ghezán, Mateos y Acuña (Coord.) « Estrategia y dinámica de la innovación en la industria alimentaria argentina ».
 - Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. Área de Cadenas Alimentarias. Dirección de Promoción de Calidad de Productos Agrícolas y Forestales. (2012) La evolución y los indicadores. En Revista: Alimentos Argentinos. N° 55.

VIGENCIA	Ciclo Ledtivo	2019							
	Inicial Resp.								



DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES	AREA
PROGRAMA DE ECONOMÍA DEL SECTOR AGROPECUARIO	CÓDIGO
	Nivel Número Actividad Frec. Époc

5-BIBLIOGRAFÍA:

3. La Cuestión Tecnológica en el Sistema Agroalimentario

- ACUÑA. A. M: (2005). "La cuestión tecnológica en el sistema agroalimentario". Notas de Cátedra.
- DE NICOLA, M. (2003): Cambios en el modelo tecnológico de la producción familiar en la región pampeana, en los 90". Anales de la XXXIV Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria. Río Cuarto, Córdoba.
- DÍAZ RONNER, L. (2003): « La incorporación de nuevas tecnologías: el caso de la soja ». Documentos del CIEA (Centro Interdisciplinario de Estudios Agrarios. IHES-FCE-UBA. Número 1. Diciembre. Buenos Aires.
- STEFANI, Fernando (2017). Evolución del presupuesto del MINCyT y de la función de ciencia y tecnología del presupuesto nacional. Facultad de Ciencias Exactas y Naturales. UBA. <http://www.nano.df.uba.ar>
- TEUBAL, Miguel (2003): "Soja transgénica y crisis del modelo agroalimentario argentino". Revista Realidad Económica Nro. 196. Buenos Aires. <http://www.iade.org.ar/modules/noticias/article.php?storyid=779>

4. La renta de la tierra.

- CALIGARIS, Gastón (2014). Dos debates en torno a la renta de la tierra y sus implicancias para el análisis de la acumulación del capital en la Argentina. Revista Razón y Revolución Nro. 27. Pags.59-79
- FLICHMAN, Guillermo (1982). "La renta del suelo y el desarrollo agrario argentino". Buenos Aires. Siglo XXI.
- PLASENCIA, Maria Adela (1996). "Renta Agraria y Agroindustria". En Realidad Económica N° 143. IADE.

UNIDAD 2: EL ESTADO Y LAS POLÍTICAS. TRANSFORMACIONES RECIENTES DEL SISTEMA AGROALIMENTARIO ARGENTINO.

1. El Estado y las políticas.

- GHEZAN, G. (2004): "El Estado, la política macroeconómica y la política agraria". Ficha de Cátedra. Balcarce.
- GHEZAN, G.; MATEOS, M. Y ELVERDIN, J. (2001): El Impacto de las Políticas de Ajuste Estructural en el Sector Agropecuario y Agroindustrial: el caso de Argentina. Serie Desarrollo Productivo N° 90. CEPAL, Chile.

2. Las transformaciones recientes del sector agropecuario argentino.

- BISANG, R. (2008). El desarrollo agropecuario en las últimas décadas: ¿volver a creer? En Kosacoff, Bernardo (ed.) (2008) Crisis, recuperación y nuevos dilemas. La economía argentina 2002-2007. CEPAL (426 pp.) <http://wp.udesa.edu.ar/virtual/campusvirtual.udesa.edu.ar/moodledata/filedir/94/9d/949d3cf9a155276508efccf686d41548b6b68e59>
- BOCCHICCHIO, A, CATTANEO, C (2003): "Transformaciones en la Agricultura e Innovación Organizacional en Asociaciones de Productores: Los casos de AAPRESID y ASAGIR". III Jornadas INTERDISCIPLINARIAS DE Estudios Agrarios y Agroindustriales. FCE. UBA. Buenos Aires.
- GATTO, F. (2008) Crecimiento económico y desigualdades territoriales: algunos límites estructurales para lograr una mayor equidad En Kosacoff, Bernardo (ed.) (2008) Crisis, recuperación y nuevos dilemas. La economía argentina 2002-2007. CEPAL (426 pp). <http://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00539-VIII.pdf>

VIGENCIA	Ciclo Ledtivo	2019								
	Inicial Resp.									



DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES	AREA
PROGRAMA DE ECONOMÍA DEL SECTOR AGROPECUARIO	CÓDIGO
	Nivel Número Actividad Frec. Époc

5-BIBLIOGRAFÍA:

- GHEZAN, G. (1992): "Relaciones entre el Estado y el sector agropecuario: las organizaciones agrarias". Ficha de la Cátedra Desarrollo y Política Agropecuaria. Balcarce.
- GHIDA DAZA, Carlos. (2016) Competitividad de la producción porcina en el sudeste de Córdoba y posibilidades de inversión. EEA INTA Marcos Juarez.
- GIARRACCA, N (2001) "El "Movimiento de Mujeres Agropecuarias en Lucha": protesta agraria y género durante el último lustro en Argentina. En Giarracca, N (comp.) (2001) ¿Una nueva ruralidad en América Latina?. CLACSO. Buenos Aires
- GRAS, C, HERNANDEZ, V (coord.) (2009). La Argentina rural. De la agricultura familiar a los agronegocios. Buenos Aires. Ed. Biblos.
- Informe conjunto de Greenpeace Argentina, Fundación Ambiente y Recursos Naturales (FARN) y Fundación Vida Silvestre Argentina sobre la Ley de Bosques y su aplicación. "Ley de Bosques: 5 años con pocos avances". <http://www.greenpeace.org/argentina/es/informes/Ley-de-Bosques-5-anos-con-pocos-avances/>
- ISCARO, Mariano y GHEZAN, G. (2007) "Nuevas Organizaciones en el Sector Agroalimentario Argentino a partir de la década del 90". Ficha Cátedra. Balcarce
- LODOLA, A. (2008): Contratistas, cambios tecnológicos y organizacionales en el agro argentino. CEPAL. Buenos Aires.
- MATEOS, MÓNICA (2006): "Las transformaciones del sistema agroalimentario argentino en la última década". En: Ghezan, Mateos y Acuña (Coord.) "Estrategia y dinámica de la innovación en la industria alimentaria argentina".
- MUZLERA, JOSE. (2016) Tipos de productores y uso de la tierra en Balcarce y 25 de mayo (2010-2015). Tras la herencia de los mega pools. Revista Pilquen Sección Agronomía N15
- OPDS. Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible. Ley de Bosques Nativos. www.opds.gba.gov.ar
- ROVERETTI M. y otros (2015). La problemática en torno al Programa de Desarrollo Rural Sostenible de General Pueyrredón: ¿inmediatez o gradualidad en la aplicación de la normativa vigente? <http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS
- SILI, M, SOUMOULOU, L (2011): La Problemática de la Tierra en Argentina. Conflictos y dinámicas de uso, tenencia y concentración. FIDA, MAGyP.
- TEUBAL, M.; DOMÍNGUEZ, D. y SABATINO, P. (2005) "Transformaciones Agrarias en la Argentina: Agricultura Industrial y Sistema Agroalimentario" en GIARRACA, N. y TEUBAL, M. (Coord.) "El Campo Argentino en la Encrucijada: Estrategias y Resistencias Sociales, Ecos en la Ciudad" Alianza Editores. Buenos Aires.
- TOSI, JUAN CARLOS (2018) Análisis retrospectivo de los Resultados Económicos de los Principales Cultivos del Sud Este de Buenos Aires. EEA INTA Balcarce

UNIDAD 3: Comercio internacional de productos agroalimentarios y agroindustriales, inserción de Argentina en el Contexto Globalizado

1. Características de comercio internacional de bienes agroalimentarios y agroindustriales
 - IRIARTE, L., BRIEVA, S. y COSTA, A. (2001) Intercambio comercial agroalimentario argentino. Disponible en: biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/brasil/cpda/iriarte.pdf.
2. Incidencia de las políticas agroalimentarias de los principales países productores y exportadores mundiales:

VIGENCIA	Ciclo Ledtivo	2019							
	Inicial Resp.								



DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES	AREA
PROGRAMA DE ECONOMÍA DEL SECTOR AGROPECUARIO	CÓDIGO
	Nivel Número Actividad Frec. Époc

5-BIBLIOGRAFÍA:

- AIERA (2012) Análisis del Comercio Exterior Argentino en 2011. Reflexiones para favorecer la producción Nacional. Asociación De Importadores y exportadores de la República Argentina <http://www.aiera.org/pdf/info20.pdf>
- GRESH, A, RADVANYI, P, REKACEWICZ, C, (2009) La revolución de los grandes flujos del comercio mundial. En El Atlas III de Le Monde Diplomatique
- MATEOS, M. (2009) "Las instituciones internacionales en la regulación del comercio y Políticas Agrícolas de EEUU y la UE" Ficha de Cátedra.
- ROSALES, O. (2010): Los Escenarios del comercio internacional post crisis. Disponible en: <http://www.felixpena.com.ar/contenido/negociaciones/anexos/2010-06-Osvaldo-Rosales-escenarios-post-crisis.pdf>
- WAINER, A (2011) Inserción argentina en el comercio mundial. De la restricción externa al desarrollo económico. Realidad Económica N264. Buenos Aires

3. Organismos de regulación del comercio Internacional:

- OMC. Home page <http://www.wto.org>
- Banco Mundial. www.bancomundial.org
- Informe de Estadísticas de Comercio Internacional 2015. Organización Mundial del Comercio
- Population Reference Bureau. "Informe de la población mundial 2014" http://www.prb.org/pdf14/2013-population-data-sheet_spanish.pdf

4. Modalidades de acuerdos entre países. Principales procesos de integración económica regional. MERCOSUR.

- BEKERMAN, M.; MONTAGU, H. (2007): ¿Por qué la Argentina pierde terreno en el comercio con el Brasil? El rol de los sectores. Revista Realidad Económica 232. <http://home.econ.uba.ar/economicas/sites/default/files/u46/Por%20qu%C3%A9%20Arg.Realidad%20Econ%C3%B3mica-2007.pdf>
- BERNAL-MESA, R., (2008): "Argentina y Brasil en la política internacional: regionalismo y MERCOSUR (estrategias, cooperación y factores de tensión)" en Revista Brasileira de Política Internacional N° 51 (2), pp 154-178. <http://www.scielo.br/pdf/rbpi/v51n2/v51n2a10.pdf>
- BOUZAS, R. (2002): "MERCOSUR: ¿Crisis económica o crisis de la integración" Grupo de Reflexión Prospectiva sobre el MERCOSUR. Presentado en el foro de Política "Los nuevos desafíos para la integración regional. Bolsa de Comercio-CEI-INTAL, Buenos Aires. <http://www.cei.gov.ar/userfiles/bouzaz.pdf>
- BULARD, M.; GRESH A.; y REKACEWICZ, C. (2012). "El comercio en la era neoliberal". En "El Atlas IV de Le Monde Diplomatique. Nuevas Potencias Emergentes". (Gráficos)
- CAESPA (2015) "Posibles impactos de la nueva Ley Agrícola 2014 de los EEUU sobre el sector agropecuario de ALC" IICA Disponible en: <http://repiica.iica.int/docs/b3335e/b3335e.pdf>
- Comisión Europea (2012) "La política agrícola común: una asociación entre Europa y los agricultores". Luxemburgo. Disponible en: http://ec.europa.eu/agriculture/cap-overview/2012_es.pdf
- D'ELIA, C. y BERRETTONI, D. (2013). "El comercio de la Argentina por regiones en el periodo 1990 – 2011". Revista Argentina de Economía Internacional. Número 1. Febrero 2013
- ECOLATINA (2008): "Es necesario fijar una nueva matriz de intereses comunes: El MERCOSUR reclama más simetría y definiciones estratégicas". Informe Económico Semanal N° 652, Buenos Aires, febrero, 2008. <http://www.hacienda.go.cr/centro/datos/Noticia/El%20Mercosur%20reclama%20m%C3%A1s%20simetr%C3%ADa%20y%20definiciones%20estrat%C3%A9gicas-Ecolatina-feb.2008.pdf>

VIGENCIA	Ciclo Lectivo	2019								
	Inicial Resp.									



DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES	AREA
PROGRAMA DE ECONOMÍA DEL SECTOR AGROPECUARIO	CÓDIGO
	Nivel Número Actividad Frec. Époc

5-BIBLIOGRAFÍA:

- IICA 2014 (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura). Nota Técnica 2-12: "Tendencias del mercado internacional agroalimentario: visión desde los Estados Unidos"
- INDEC (2015). "Informe: Intercambio Comercial Argentino". 22/1/2015
- Informe de Estadísticas de Comercio Internacional 2013. Organización Mundial del Comercio
- MAGyP (2011). "Informe: Comercio Exterior Argentino". Dirección de Negociaciones Regionales y Controversias.
- MALAMUD, A. Y SCHIMITTER (2006): La experiencia de integración europea y el potencial de integración del MERCOSUR. Desarrollo Económico N° 181 Vol.46 <http://eulacfoundation.org/sites/eulacfoundation.org/files/pdf/LA%20EXPERIENCIA%20DE%20INTEGRACION%20EUROPEA.pdf>
- ORDADA, O; VIOLA, H. (2013) Informe: Análisis del Comercio Agrícola Chino en 2012. MAGyP. Disponible en: <http://www.aiera.org/newsletter/link/InformeComercioAgricolaChino%202012.pdf>
- Population Reference Bureau. "Informe de la población mundial 2013" http://www.prb.org/pdf14/2013-population-data-sheet_spanish.pdf
- SERBIN, A.; ISA-CONTRERAS, P.; PEÑA, L. (2007) Anuario de la Integración Regional de América Latina y el Caribe Boletín N° 6.
- TEJADA RODRIGUEZ, A.; ILLESCAS, N. y N. Jorge (2015) "Mega-Regionalismo y comercio agroindustrial" Fundación INAI (Instituto para las Negociaciones Agrícolas Internacionales).

UNIDAD 4: COMERCIALIZACIÓN y MERCADOS AGROPECUARIOS Y AGROALIMENTARIOS

1. Mercados agropecuarios
 - GHEZAN, G. (1995): La dimensión tecnológica y la capacidad de integración económica y social de la agroindustria. En CEPAL, ed. Las relaciones agroindustriales y la transformación de la agricultura.
2. Comercialización de Carnes
 - BISANG, R; SANTANGELO F.; ANELLO, G. (2007) "Mecanismos de Formación de Precios en los Principales subcircuitos de la cadena de Ganado y Carne vacuna en la Argentina", CEPAL Bs. AS., Elaborado para el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina. www.opcva.com.ar/files/librocepal.pdf
 - DELA VEDOVA, O "Mercado de hacienda en pie y carne vacuna" (2008): Ficha de Cátedra.
 - DELLA VEDOVA, O. (2012) Comercialización y mercados agropecuarios y agroalimentarios. Comercialización de hacienda y carnes. Ficha de Cátedra. 2012.
 - IGLESIAS, D.H. y GHEZAN, G. (editores) (2010) "Análisis de la cadena de la carne bovina en Argentina", Proyecto específico: Economía de las cadenas agroalimentarias y agroindustriales. Área Estratégica de Economía y Sociología, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), Marzo. http://www.produccion-animal.com.ar/libros_on_line/30-Cadena_carne.pdf
 - IRIARTE, I. (2005) "Comercialización De Ganado y Carnes". Cámara Argentina de Consignatarios de Ganado. 1º Edición, Buenos Aires Argentina. www.cacg.org.ar/comercio25/html/278233Comercializacion%20de%20ganado%202007.pdf
 - MAGYP (2011): Canales de comercialización de carne vacuna en el mercado interno. Buenos Aires. Disponible en: http://www.produccionbovina.com/informacion_tecnica/comercializacion/68_Canales_comercializacion.pdf
3. Comercialización de Granos
 - BOLSA DE COMERCIO DE ROSARIO (1998): Lecturas sobre comercialización de Granos.
 - DENTE, y VAIO, (2009): Intervención oficial en los mercados. El caso del trigo argentino 2006-2009.

VIGENCIA	Ciclo Ledtivo	2019							
	Inicial Resp.								



DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES	AREA				
PROGRAMA DE ECONOMÍA DEL SECTOR AGROPECUARIO	CÓDIGO				
	Nivel	Número Actividad		Frec.	Époc

6-INFORMACION ADICIONAL:

REGIMEN DE PROMOCIÓN Y EVALUACIÓN

El régimen de evaluación se ajusta a las normativas vigentes en la FCA/UNMDP. La asignatura ofrece dos modalidades de aprobación, **que deberá elegir cada estudiante al inicio de la cursada:**

1) Con una instancia de evaluación post-cursada, **con un examen final integrador oral**, al que se accede aprobando previamente la cursada.

Para aprobar la cursada es necesario:

- Aprobar (dos) parciales o sus respectivos recuperatorios, con una nota no inferior a 4 (cuatro).
- Asistir al 75% de los Trabajos Prácticos.

2) **Promocionando** la cursada a partir de cumplir las siguientes instancias de evaluación durante la misma:

- Tener aprobada la asignatura "Introducción a la Economía"
- Aprobar (dos) parciales con una nota de siete (7) o superior (sin opción de recuperatorio)
- Asistir al 75% de los Teóricos y los Trabajos Prácticos
- Resolver seis consignas. Las tareas se presentaran en la WEB cátedra y tendrán relación directa con los contenidos brindados previamente. Las mismas deberán ser resueltas en las fechas que se indicaran a comienzo de la cursada, siendo las tres primeras previas al primer parcial y las restantes previas al segundo parcial.

Criterios de evaluación para promocionar la asignatura:

- En los parciales se evalúa: suficiencia, exactitud, capacidad de relación, capacidad de interpretación y capacidad de interpretación de la bibliografía.
- En las seis tareas solicitadas a los criterios anteriormente mencionados se agregan: integración de conocimientos, capacidad reflexiva y crítica, resolución de problemas específicos y capacidad de síntesis.

VIGENCIA	Ciclo Lectivo	2019								
	Inicial Resp.									



DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES		AREA			
PROGRAMA DE ECONOMÍA DEL SECTOR AGROPECUARIO		CÓDIGO			
		Nivel	Número Actividad	Frec.	Époc
Horas semanales (x) o totales () de:					
Clases teóricas: Clases prácticas: Clases teór./práct.:		TOTAL U.V.Ac.:			
VIGENCIA DE ESTE PROGRAMA					
Ciclo Lectivo*	Firma y aclaración del Docente responsable				
2019	Petrantonio, María Marcela				
* si es un curso no curricular, indicar período en que se dictará.					
V°B° Area:		V°B° Depto.:			
Firma y aclaración Coordinador		Firma y aclaración Director			
FECHA DE ENTRADA		NÚMERO DE			
NÚMERO DE FOLIOS		MESA DE ENTRADAS			
DESPACHO COMISION DE ENSEÑANZA DE GRADO Y POST-GRADO					
Firma Secretario Comisión					
APROBADO CONSEJO ACADÉMICO		Firma Secretario Consejo Académico			
		FECHA			
Número de O.C.A. de aprobación:			Fecha:		