



DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES	AREA								
PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA PRODUCCIÓN	CÓDIGO 738								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nivel</th> <th>Número Actividad</th> <th>Frec.</th> <th>Époc</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Nivel	Número Actividad	Frec.	Époc				
Nivel	Número Actividad	Frec.	Époc						

1-OBJETIVOS :

Objetivo general

Identificar, interpretar y resolver los problemas inherentes a los sistemas de producción, relacionando los factores económico-financieros con los procesos físicos-biológicos y los aspectos sociales, proponiendo planes de producción y programas de acción viables, en los que la combinación de recursos asegure la sustentabilidad de los sistemas productivos.

Objetivos terminales:

En el Área del conocimiento

- Comprender la importancia y el alcance de Economía de la Producción, las partes que la componen y los métodos de cálculo, análisis, diagnóstico y planeamiento de aplicación a la empresa agropecuaria
- Identificar y relacionar los factores técnicos, económicos, endógenos y exógenos que condicionan el funcionamiento y los resultados de la empresa agropecuaria;
- Evaluar la asignación de recursos y la integración de alternativas de producción en las unidades de producción, considerando para ello los objetivos del productor, la estructura productiva y el contexto socio económico en que se desempeñan las explotaciones agropecuarias.

En el Área de las actitudes

- Comprender que los conocimientos que se imparten en Economía de la Producción están asociados en forma dinámica a la investigación y experimentación agropecuarias.
- Valorar el trabajo en equipo, como medio en el que se comparten conocimientos, ideas y esfuerzos, y se compatibilizan intereses y posiciones, para lograr objetivos comunes.
- Ejercitar el espíritu crítico de la realidad, tanto en sus aspectos físico productivos como socio económicos, reflexionar sobre ella, e integrar los conocimientos para poder aplicarlos en situaciones concretas.

2-CONTENIDOS MÍNIMOS : El contenido mínimo de la materia puede agruparse en tres unidades:

A. Elementos de introducción al diagnóstico y planeamiento de la empresa agropecuaria.

- Conceptos básicos de la Economía de la Producción.
- Comprensión de los procesos de producción agropecuaria, de la empresa agropecuaria y los factores endógenos y exógenos que influyen sobre sus resultados.
- Reconocimiento de las etapas de la gestión agropecuaria y su interrelación.
- Comprensión de los diferentes objetivos que puede tener el productor agropecuario.
- Conocimiento de las distintas formas jurídicas y de organización social de las empresas rurales.
- Identificación y diferenciación de costos fijos y variables.
- Identificar e interpretar los componentes de los Costos Agropecuarios.
- Cálculo de costos parciales y totales de actividades agropecuarias y de la empresa en su conjunto.

DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES		AREA								
PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA PRODUCCIÓN		CÓDIGO								
		Nivel	Número Actividad			Frec.	Époc			
<p>B. En lo referente al análisis y diagnóstico de la empresa agropecuaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cálculo y análisis de medidas de resultado y de eficiencia técnica, económica, financiera y patrimonial de la empresa y de las actividades productivas que la integran. Lógicas de interpretación de los resultados • Ejercicio de capacidad de abstracción y razonamiento independiente para identificar los factores endógenos y exógenos que dan origen a los resultados y elaboración de juicios de valor sobre ellos • Diagnóstico de la situación de distintos sistemas de producción y empresas agropecuarias. • Identificación de las formas jurídicas de las empresas; conocimiento de los impuestos que gravan la producción agropecuaria; comprensión de las normas que regulan las relaciones laborales. • Aplicación de las herramientas de registro de información técnica y económica. • Análisis de explotaciones agropecuarias a nivel global y de los rubros productivos que la componen. <p>En relación al planeamiento de la empresa agropecuaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de planeamiento, planificación y programación. • Distinción de alcances del planeamiento de corto y largo plazo. • Aplicación de la planificación parcial o total y síntesis de la información técnica y económica para planificar. • Elaboración de presupuestos totales con selección previa de integración mediante los márgenes brutos. • Proyección de flujos de fondos. • Fundamentos de la programación lineal, planteos para su aplicación e interpretación de los resultados obtenidos mediante programas de computación. • Aplicación de la actualización y cálculo de parámetros para evaluar proyectos de inversión. • Supuestos, información y método para la determinación de unidad económica. . 										
VIGENCIA	Ciclo Lectivo	2013								
	Inicial Resp.									

DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES	AREA								
PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA PRODUCCION	CÓDIGO								
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;">Nivel</td> <td style="width: 20%;">Número Actividad</td> <td style="width: 10%;">Frec.</td> <td style="width: 10%;">Époc</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	Nivel	Número Actividad	Frec.	Époc				
Nivel	Número Actividad	Frec.	Époc						

4-PROGRAMA DE ACTIVIDADES PRÁCTICAS :

1. Costos de Producción

Objetivos:

Identificar y diferenciar costos fijos y variables.

Calcular costos totales de actividades intensivas agrícolas y ganaderas.

Utilizar criterios de imputación de costos.

2. Cálculo de resultados de actividades agrícolas

Objetivos:

Calcular los costos operativos de las labores agrícolas con maquinaria propia

Comprender la influencia de la comercialización en los costos directos

Calcular el margen bruto y los costos directos de un cultivo con datos reales.

Estimar margen bruto, costos directos, retorno por peso gastado y rendimiento de indiferencia con datos estimativos para la comparación entre cultivos competitivos.

3. Cálculo de resultados de actividades ganaderas

Calcular el margen bruto y los costos directos de una actividad ganadera con datos reales.

Estimar el margen bruto y los costos directos con datos estimativos para la comparación entre alternativas ganaderas.

4. Cálculo de Medidas de Resultado Global de la Empresa

Objetivos:

Aplicar las herramientas de registro de información técnica y económica.

Calcular medidas de resultado y eficiencia técnica, económica y financiera parciales y globales.

Calcular medidas e índices del estado patrimonial de la empresa

5. Análisis y diagnóstico de una explotación mixta

Objetivos: Comprender y utilizar las medidas de resultado y eficiencia para el análisis y diagnóstico de la empresa agropecuaria.

6. Análisis y Diagnóstico comparativo.

Objetivos: Comprender la utilidad de las medidas de resultado y eficiencia para el análisis y diagnóstico de la empresa agropecuaria, mediante la comparación vertical y horizontal.

VIGENCIA	Ciclo Lectivo	2013							
	Inicial Resp.								



DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES		AREA							
PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA PRODUCCION		CÓDIGO							
		Nivel	Número	Actividad		Frec.	Époc		
4-continúa PROGRAMA DE ACTIVIDADES PRÁCTICAS:									
7. Presupuesto Parcial									
Objetivos: Comprender los alcances del presupuesto parcial y ejercitarse en la planificación de corto plazo. Ejercitarse en un método que permite discernir la conveniencia de utilizar maquinaria propia o requerir el servicio de un contratista.									
8. Presupuesto Total									
Objetivos:									
Realizar un análisis exploratorio de alternativas de producción.									
Diseñar un nuevo plan de explotación para ser implementado en el mediano plazo.									
9. Presupuesto Financiero y de la Maquinaria									
Objetivos:									
Elaborar el flujo de fondos para un ejercicio productivo en la planificación de corto plazo.									
Proyectar el flujo de fondos de la transición en la planificación de mediano plazo.									
Estimar el tiempo de uso de máquinas y las necesidades de mano de obra y los costos derivados del uso de la maquinaria propia.									
10. Programación Lineal									
Objetivos:									
Comprender cómo se elabora la matriz de coeficientes técnicos que relaciona actividades con restricciones									
Interpretar resultados: valor de la función objetivo, de las actividades seleccionadas, de los costos de sustitución y de los costos de oportunidad									
11. Evaluación de Inversiones									
Objetivos:									
Identificar los elementos y las etapas que contempla la formulación de un proyecto de inversión.									
Aplicar el cálculo de operaciones de descuento a un flujo financiero.									
Analizar diferentes inversiones mediante los métodos de valor actualizado neto y tasa interno de retorno.									
VIGENCIA	Ciclo Lectivo	2013							
	Inicial Resp.								



DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES	AREA
PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA PRODUCCIÓN	CÓDIGO
	Nivel Número Actividad Frec. Époc

5-BIBLIOGRAFÍA:

- **AACREA.** 1988. Análisis de Resultados de la Empresa. Convenio AACREA-Banco Río. pp 1-26.
- **ALONSO, S y SERRANO, A.** 2008. "Economía de la empresa agroalimentaria". Ediciones Mundi Prensa 364 p. Madrid. ISBN 975-84-8476-344-4
- **ARCE S.** 1996. "Administración, gestión y control de empresas agropecuarias" - .Ed. Machi . 1ª ed. Buenos Aires.
- **BALLESTERO, E.** 1997. Economía de la empresa agraria y alimentaria. Ediciones Mundi Prensa, Madrid.
- **BARNARD, C.S. y NIX, J.S.** 1984. Planeamiento y Control Agropecuarios. Editorial El Ateneo, Buenos Aires.
- **BREALEY, Richard and Stewart MYERS** (1993) XXXIV Reunión Anual Asociación Argentina de Economía Agraria. Universidad Nacional de Río Cuarto IV, Río IV, Córdoba. AR. 19 p. ISSN.1666-0285
- **BROSSIER, J. et al.** 1997 Gestion de l'exploitation agricole familiale. Ed. INRA – SAD Dijon. 215 pp
- **BUSTAMANTE, A. Y FRANK, R.** 1998. El análisis de gestión en la empresa agropecuaria. Buenos Aires. Facultad de Agronomía. 30 p. DAR N° 34.
- **CALDENTEY Y ALBERT y otros.** 1994. Marketing Agrario. De. Mundi-Prensa. Madrid.
- **CASTLE, E. N. y otros.** 1977. Administración de Empresas Agropecuarias. Editorial El Ateneo. Buenos Aires. p.p. 83-89.
- **CORDONNIER, P; CARLES, R y MARSAL, P.** 1973. Economía de la Empresa Agropecuaria. Ediciones Mundi-Prensa.Madrid.pp 93-116.
- **COSTANTINO, S.** 2010. Material Didáctico N° 13: "Unidad Económica Agropecuaria". Economía de la Producción. Facultad de Ciencias Agrarias - UNMDP.
- **DRUCKER, P.** La administración en una época de grandes cambios. 252 p.1996 Ed. Sudamericana. Buenos Aires.
- **FORMENTO, S.** 2002. "Formas Jurídicas de las empresas agropecuarias". DAR. Facultad Agronomía UBA Buenos Aires
- **FRANK, R.** 1998 "Evaluación de inversiones en la empresa agraria". 1ª edición - Buenos Aires, El Ateneo. 95 pp.
- **FRANK, R.** 1997. "Introducción al cálculo de Costos Agropecuarios". Ed. El Ateneo. Bs. As.
- **FRANK, R.** 1977. "Costos y Administración de la Maquinaria Agrícola". Ed. Hemisferio Sur. Bs. As., 1977.
- **FRANK, R.** 1998. "Formulación de modelos de Programación lineal. D.A.R. N° 30. 4ª Edición
- **GITTINGER, J.** 1987. "Análisis Económico de Proyectos Agrícolas". Editorial TECNOS, Madrid. 532 p
- **GONZALEZ M, PAGLIETTINI L.** 2001. "Los Costos Agrarios y sus aplicaciones". p. 65. Editorial Facultad de Agronomía. UBA. Buenos Aires.
- **GUERRA, G.** 1992. Manual de Administración de Empresas Agropecuarias. IICA. San José de Costa Rica.
- **GHIDA DAZA, C y otros.** 2009. "Indicadores Económicos para la Gestión de Empresas Agropecuarias. Bases metodológicas" p.39. PE AEES Economía de los sistemas de producción. Ediciones INTA. N° 11.. Buenos Aires
- **HAMDAN, V.** 1991. "Aspectos Metodológicos del Margen Bruto de Actividades Ganaderas". Unidad Integrada Balcarce (FCA-INTA). Balcarce.
- **HAMDAN, V.** 2010. Material Didáctico N° 3: "Clasificación de Costos Agropecuarios ".Economía de la Producción. Facultad de Ciencias Agrarias - UNMDP.
- **HAMDAN, V.** 2010. Material Didáctico N° 4:"Medidas de Resultado Económicas y Financieras de las Actividades". Economía de la Producción. Facultad de Ciencias Agrarias - UNMDP

VIGENCIA	Ciclo Lectivo	2013								
	Inicial Resp.									



DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES	AREA
PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA PRODUCCIÓN	CÓDIGO
	Nivel Número Actividad Frec. Époc

5-BIBLIOGRAFÍA (continuación):

- **IORIO, C.** 2010 Material Didáctico N° 16: "Introducción a la formulación de proyectos de inversión". Economía de la Producción. Facultad de Ciencias Agrarias - UNMDP. 16 páginas
- **IORIO, C. S.; SCHEGGIA, N.L** 2000. Material Didáctico N° 7: "Análisis y Diagnóstico de la Empresa Agropecuaria". Economía de la Producción. Facultad de Ciencias Agrarias - UNMDP.
- **IORIO, C.** 2010. Material Didáctico N° 15 "La incertidumbre y la toma de decisiones en la empresa agropecuaria". Economía de la Producción. Facultad de Ciencias Agrarias – UNMDP. 15 páginas
- **MANCHADO, J.C.** 2010. Material Didáctico N° 1: "La empresa Agropecuaria". 15 p.; Economía de la Producción. Facultad de Ciencias Agrarias - UNMDP.
- **MANCHADO, JC Y COSTANTINO, S.** 2010. Material Didáctico N° 5: "Toma de Información en la Empresa Agropecuaria": 8 p.; . Economía de la Producción. Facultad de Ciencias Agrarias - UNMDP.
- **MANCHADO, J.C.** 2010. Material Didáctico N° 8: "Introducción a la Planificación Agropecuaria". Economía de la Producción. Facultad de Ciencias Agrarias - UNMDP.
- **MANCHADO, J.C.** 2010. Material Didáctico N° 11: "Programación lineal". Economía de la Producción. Facultad de Ciencias Agrarias - UNMDP.
- **MANCHADO, J.C.** 2010. Material Didáctico N° 12: "Evaluación de Proyectos de Inversión". Economía de la Producción. Facultad de Ciencias Agrarias - UNMDP.
- **MOZERIS, G.** (2000) Herramientas para el diagnóstico y la planificación de empresas agroalimentarias. Material didáctico Programa de Agronegocios y Alimentos de la FAUBA. pp. 5 – 62.
- **ROMAN, M** 2001. Diseño y Evaluación financiera de proyectos agropecuarios. p. 86. Editorial Facultad de Agronomía. UBA. Buenos Aires.
- **SANTINELLI, J M. y otros.** 1982. Planeamiento Agropecuario-Administración Financiera de la Empresa Agropecuaria. Convenio AACREA-BNA-FBPBA. Buenos Aires. p.p. 51-71.
- **PORTER. M** (1991) Estrategia Competitiva, REI, CECOSA, 1991
- **VIÑAS, R. y GARCIARENA, R. y** 2010. Material Didáctico N° 9: "Estructura impositiva argentina". Economía de la Producción. Facultad de Ciencias Agrarias - UNMDP.

VIGENCIA	Ciclo Lectivo	2013							
	Inicial Resp.								



DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES	AREA
PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA PRODUCCIÓN	CÓDIGO
	Nivel Número Actividad Frec. Époc

6 - INFORMACION ADICIONAL:

Proceso de aprendizaje

Las actividades de aprendizaje comprenden (a) exposición de conceptos y metodología, en clases teóricas; y (b) trabajos prácticos, para resolver problemas, efectuar cálculos, discutir resultados e interpretación grupal.

Procesos de intervención pedagógica.

Se apunta a lograr la más activa participación posible de los alumnos. En las clases teóricas, el profesor explica los aspectos fundamentales de los contenidos de la asignatura y fomenta la reflexión mediante la interrogación y el diálogo. A través de los trabajos prácticos (TP) se pretende que el alumno logre relacionar los conocimientos adquiridos en las clases teóricas con situaciones reales. Esta modalidad fomenta una actitud reflexiva y crítica frente a los problemas planteados, tendiente al logro de los objetivos actitudinales.

De las clases teóricas: básicamente, se recurre a la técnica de *exposición* por parte del docente, con el apoyo de medios técnicos auxiliares (proyector multimedia, pizarrón). Al inicio de cada clase teórica se plantea el objetivo e importancia del tema a tratar y se lo ubica en el contexto de la asignatura y particularmente en el proceso de gestión. La fase de exposición es fundamental para esclarecer conceptos de difícil asimilación por parte del alumno. Se promueve tanto como es posible el *diálogo – interrogación*, técnica que estimula la reflexión del alumno, así como ayuda a la fijación del conocimiento, y les permite a los docentes evaluar el grado de interés de los alumnos. Se recurre a información cotidiana de la realidad agropecuaria y económico/social del país, como términos de referencia de las condiciones que el futuro profesional encontrará en su desempeño.

Para todos los temas desarrollados en los teóricos, el cuerpo docente de la asignatura ha desarrollado una guía completa de materiales didácticos (MD). Este material no reemplaza a la bibliografía original en libros, pero cumple dos objetivos: a) que el alumno disponga de los principales conceptos impartidos durante la cursada; y b) que le permita estar más atento en las clases sin necesidad de apuntar todo el desarrollo de las mismas y, de esta forma, facilitar la atención y participación en clase. Todo el MD y las presentaciones en ppt se ponen a disposición de los alumnos en <http://fca.mdp.edu.ar/cv/courses/738ECONOMIAPROD>

De las clases prácticas: Están organizadas en dos turnos, mañana y tarde, de cuatro horas cada uno. Los TP se subordinan temática y cronológicamente a las clases teóricas. El desarrollo de los temas tratados, al igual que los teóricos, siguen una secuencia lógica desde temas parciales y simples hasta más complejos y se articulan entre ellos a medida que avanza la cursada. Se persigue con ello que el alumno tenga adquisición de conocimientos y comprensión en forma gradual.

Para cada TP se dispone de una Guía. Al inicio se realiza una introducción teórica de los conceptos que serán aplicados, y se imparten las indicaciones generales para resolver los problemas planteados. Se sugiere a los alumnos que lean el tema teórico correspondiente al práctico en el MD, que está disponible al inicio de la cursada; esta lectura previa facilita notablemente el desarrollo del TP. Según consignas de trabajo, los problemas a resolver, y los datos a utilizar, presentados en la Guía, se aplican los conocimientos y técnicas en la resolución de problemas. Una vez finalizado el trabajo de cada grupo, se presentan en forma plenaria los resultados y conclusiones, debatiéndose las dificultades o discrepancias surgidas. Esta etapa es una de las más importantes porque se persiguen dos objetivos: por un lado, se presentan los resultados y conclusiones, y por el otro, se reiteran los conceptos más importantes a retener sobre el tema tratado.

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	96 horas
Semanal	6 horas (2 teóricas y 4 prácticas)

VIGENCIA	Ciclo Lectivo	2013								
	Inicial Resp.									



DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES	AREA
PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA PRODUCCIÓN	CÓDIGO
	Nivel Número Actividad Frec. Époc

6-INFORMACION ADICIONAL (continúa de página anterior, sobre Actividades de integración en los ámbitos de formación práctica)

Temas y disciplinas que la integran y Metodología de enseñanza y evaluación en las actividades.
(se exponen en el siguiente cuadro)

Temas y/o disciplinas que se integran	Sitio: Aula. Tiempo: 8 horas	
	Temas que se integran	Disciplinas científicas
	Conceptos básicos de economía de la Producción. Sistema de producción, empresa agropecuaria, factores endógenos y exógenos.	Teoría económica, economía de la empresa, economía aplicada, Ciencias agropecuarias
	Costos fijos y variables: Costos parciales y costo total, medidas resultado de actividades y de la empresa	Economía aplicada, Administración Rural, Ciencias agropecuarias, producción vegetal, producción animal
	Medidas de resultado y de eficiencia técnica, económica, financiera y patrimonial de la empresa. Lógicas de interpretación de los resultados.	Administración rural, Ciencias agropecuarias, producción vegetal, producción animal, Computación.
	Diagnóstico de empresas agropecuarias. Factores endógenos y exógenos, elaboración de juicio crítico	Administración rural, Economía aplicada, Ciencias agropecuarias, producción vegetal, producción animal, sociología rural
	Impuestos que gravan la producción agropecuaria; formas jurídicas de las empresas; normas que regulan las relaciones laborales.	Derecho agrario, derecho laboral, tributación, contabilidad
	Planeamiento, planificación y programación: Presupuesto parcial, total, financiero. Programación lineal. Evaluación de proyectos de inversión	Administración rural, Economía aplicada, Producción animal, producción vegetal; Estrategia y administración de empresas; Finanzas, Desarrollo sustentable, agronegocios.
Determinación de Unidad Económica	Economía aplicada, administración rural, derecho agrario	

Actividades previstas para la integración y metodología de enseñanza	Sitio: Aula. Tiempo: 30 horas	
	Actividades	Metodología de enseñanza
A. Calcular los indicadores económicos y financieros que permiten evaluar la eficiencia de las principales actividades agropecuarias de la región. B. Analizar los resultados productivos, económicos, financieros y patrimoniales de las empresas agropecuarias, en función de sus componentes endógenos y exógenos, y analizar la sostenibilidad del sistema productivo. C. Proponer planes de producción y proyectos de inversión de acción viables, en los que la combinación de recursos mejore la competitividad y asegure la sustentabilidad de los sistemas productivos.	Trabajo en grupos de discusión, con consignas sobre problemas a resolver. La intervención del docente tiene el fin de fomentar el intercambio entre los integrantes de cada grupo, sin inducir la respuesta. En discusión plenaria, se presentan resultados y conclusiones; se fomenta la participación de los estudiantes buscando que el conocimiento se construya en conjunto. Para propender a la continuidad, Las actividades para el Análisis y diagnóstico (individual y comparativo) de la empresa agropecuaria y para la Planificación (mediante Presupuesto total y Programación lineal) se efectúan sobre la misma empresa hipotética, cuya integración, intensidad y estructura están basadas en datos de empresas reales.	

VIGENCIA	Ciclo Lectivo	2013								
	Inicial Resp.									



DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES	AREA
---------------------------------------	-------------

PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA PRODUCCION	CÓDIGO				
	Nivel	Número Actividad		Frec.	Époc

7 - REGIMEN DE PROMOCION:

Los requisitos de aprobación se ajustan a lo normado en OCA Nº 1039/04... La asignatura ofrece como una única modalidad de promoción la alternativa *Con Instancia de Evaluación Post - Cursada* (CON).

Para acceder a dicha evaluación Post – Cursada (Examen Final de la asignatura), el alumno deberá aprobar la cursada mediante 2 (dos) instancias de evaluación parciales obligatorias (con sus respectivos recuperatorios), con un mínimo de 4 (cuatro) puntos y la asistencia a 8 (ocho) Trabajos Prácticos.

Las instancias de evaluación consisten en pruebas escritas de contenido teórico – práctico de carácter integrador.

VIGENCIA	Ciclo Lectivo	2013								
	Inicial Resp.									



DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES		AREA			
PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA PRODUCCIÓN			CÓDIGO		
		Nivel	Número Actividad	Frec.	Époc
Horas semanales (6) de (2) teóricas + (4) de TP					TOTAL U.V.Ac.: 3
Clases teóricas: 17		Clases prácticas: 12		Clases teór./práct.:	
VIGENCIA DE ESTE PROGRAMA					
Ciclo Lectivo*	Firma y aclaración del Docente responsable				
2013	Juan Carlos Manchado				
* Si es un curso no curricular, indicar período en que se dictará.					
V°B° Area: Firma y aclaración Coordinador			V°B° Depto.: Firma y aclaración Director		
FECHA DE ENTRADA			NÚMERO DE		
NÚMERO DE FOLIOS			MESA DE ENTRADAS		
DESPACHO COMISION DE ENSEÑANZA DE GRADO Y POST-GRADO					
Firma Secretario Comisión					
APROBADO CONSEJO ACADÉMICO			Firma Secretario Consejo Académico		
			FECHA		
Número de O.C.A. de aprobación:			Fecha:		