



**DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES**

**AREA**

**PROGRAMA DE  
ECONOMIA DEL SECTOR AGROPECUARIO**

**CÓDIGO**

Nivel	Número Actividad			Frec.	Époc
G	7	3	8	C	1

**1-OBJETIVOS :**

**Objetivo General:**

\* Comprender la estructura y funcionamiento del sistema agroalimentario nacional en el contexto internacional.

**Objetivos Específicos:**

- Conocer y valorar la heterogeneidad socio-productiva y el rol de la tecnología en el sector agropecuario y agroindustrial argentino.
- Entender el rol del estado en la definición de políticas y su implicancia en el sector agrario argentino.
- Valorizar la incidencia de las políticas agroalimentarias de los principales países productores y exportadores mundiales y las posibilidades de inserción de Argentina.
- Analizar y comprender las características relevantes de los mercados agropecuarios/agroalimentarios y las diversas formas de vinculación de la producción agraria con el mercado.

**2-CONTENIDOS MÍNIMOS :**

UNIDAD 1: Sistema Agroalimentario: conceptos básicos

UNIDAD 2: El Estado y las políticas. Transformaciones recientes del Sistema Agroalimentario Argentino.

UNIDAD 3: Comercio internacional de productos agroalimentarios y agroindustriales, inserción de Argentina en el Contexto Globalizado

UNIDAD 4: Comercialización y Mercados Agropecuarios y Agroalimentarios

<b>VIGENCIA</b>	Ciclo Lectivo	2014								
	Inicial Resp.									



**DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES**

**AREA**

**PROGRAMA DE**

**ECONOMIA DEL SECTOR AGROPECUARIO**

**CÓDIGO**

Nivel	Número Actividad			Frec.	Époc
G	7	3	8	C	1

**3-PROGRAMA ANALÍTICO:**

UNIDAD 1 : Sistema Agroalimentario: conceptos básicos

- 1-Sistema agroalimentario y sector agropecuario; su inserción en la Economía Nacional.
- 2- La heterogeneidad en el sistema agroalimentario:
  - El sector agropecuario: estructura agraria y actores sociales.
  - La industria alimentaria y el sector de la distribución.
- 3- La cuestión tecnológica en el sistema agroalimentario:
  - Conceptos básicos. Clasificación e importancia estratégica de la Tecnología.
  - La tecnología para el sector agropecuario, principales características.
  - Efectos económicos y sociales del cambio tecnológico en el sector agropecuario.
  - El sistema nacional de innovación. Tecnología pública y privada.
  - La innovación en la industria alimentaria.

UNIDAD 2: El Estado y las políticas. Transformaciones recientes del Sistema Agroalimentario Argentino.

1. El Estado y las políticas
  - La política macroeconómica y sus efectos en el sector agropecuario: política cambiaria, monetaria y fiscal.
  - Instrumentos de política agrícola: política de precios, política crediticia, política impositiva, política comercial (medidas arancelarias y no arancelarias).
  - Las organizaciones agrarias tradicionales: orígenes, representación, modos de acción colectiva. Las nuevas organizaciones del sector agropecuario.
2. Las transformaciones recientes en el Sistema Agroalimentario Argentino.
  - Las políticas macroeconómicas y sectoriales de las últimas dos décadas.
  - Principales transformaciones socioeconómicas, productivas y tecnológicas: el aumento de la producción, la especialización productiva, la concentración económica y transnacionalización.

UNIDAD 3: Comercio internacional de productos agroalimentarios y agroindustriales, inserción de Argentina en el Contexto Globalizado

1. Características de comercio internacional de bienes agroalimentarios y agroindustriales.
  - Inserción de Argentina en el comercio internacional y regional de productos agroalimentarios y agroindustriales.

VIGENCIA	Ciclo Lectivo	2014								
	Inicial Resp.									



<b>DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES</b>		<b>AREA</b>				
<b>PROGRAMA DE ECONOMIA DEL SECTOR AGROPECUARIO</b>				<b>CÓDIGO</b>		
Nivel	Número Actividad			Frec.	Époc	
G	7	3	8	C	1	

**3-PROGRAMA ANALÍTICO:**

2. Incidencia de las políticas agroalimentarias de los principales países productores y exportadores mundiales:
  - Políticas agrícolas de los países desarrollados (UE, Estados Unidos), reformas recientes y efectos en el mercado internacional.
  - Rol de las BRIC'S, oportunidades y desafíos.
3. Organismos de regulación del comercio Internacional:
  - La Organización Mundial del Comercio: misiones, funciones. Mecanismos de negociación.
4. Modalidades de acuerdos entre países. Principales procesos de integración económica
  - El proceso de integración regional: MERCOSUR.
  - Importancia y efectos sobre los países miembros en el sistema alimentario.

**UNIDAD 4: Comercialización y Mercados Agropecuarios y agroalimentarios**

1. Mercados agropecuarios
  - Principales características: de la oferta y demanda agropecuaria, del proceso de comercialización y estructuras de mercado
  - Distintas formas de coordinación agricultura / industria -distribución: mercado, formas intermedias – acuerdos, contratos- e integración vertical. Ventajas y desventajas para los actores intervinientes.
2. Comercialización de Carnes
  - Principales características y restricciones del mercado internacional
  - Principales características del mercado interno: mercado de hacienda y mercado de carnes
3. Comercialización de Granos
  - Mercado de primera venta: oferentes y demandantes y modalidades de compra-venta.
  - Mercado de segunda venta: Oferentes y demandantes; Mercado libre y Bolsa de Cereales.
  - Mercado a término : Futuro y opciones
  - Agentes que participan en la etapa de exportación de granos

<b>VIGENCIA</b>	Ciclo Lectivo	2014							
	Inicial Resp.								



<b>DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES</b>	<b>AREA</b>
---------------------------------------	-------------

<b>PROGRAMA DE ECONOMIA DEL SECTOR AGROPECUARIO</b>	<b>CÓDIGO</b>				
	Nivel	Número Actividad		Frec.	Époc
	G	7	3	8	C 1

**4-PROGRAMA DE ACTIVIDADES PRÁCTICAS :**

Trabajo Práctico Nº 1: Importancia económica del Sistema Agroalimentario Argentino.

Trabajo Práctico Nº 2: Heterogeneidad socio-productiva del Sistema Agroalimentario Nacional.

Trabajo Práctico Nº 3: Efectos de la tecnología en el uso relativo de los factores de producción.

Trabajo Práctico Nº 4: Efectos económicos y sociales del cambio tecnológico.

Trabajo Práctico Nº 5: Caracterización de las Organizaciones Agrarias en Argentina. Relaciones con el Estado.

Trabajo Práctico Nº 6: Nuevas Organizaciones en el Sector agroalimentario argentino a partir de los noventa.

Trabajo Práctico Nº 7: El Estado y la política comercial agraria: Las retenciones a la exportación.

Trabajo Práctico Nº 8: El proceso de integración regional: Mercosur.

Trabajo Práctico Nº 9: Tipos de articulación productor-industria.

Trabajo Práctico Nº 10: Estimación de los Gastos de comercialización de hacienda, en pie según modalidad de compra-venta.

Trabajo Práctico Nº 11: Canales y Gastos de comercialización de la primera venta de granos.

Trabajo Práctico Nº 12: Canales y gastos de comercialización en el mercado de segunda venta de granos.

<b>VIGENCIA</b>	Ciclo Lectivo	2014							
	Inicial Resp.								



**DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES**

**AREA**

**PROGRAMA DE  
ECONOMIA DEL SECTOR AGROPECUARIO**

**CÓDIGO**

Nivel	Número Actividad			Frec.	Époc
G	7	3	8	C	1

**5-BIBLIOGRAFÍA:**

**UNIDAD 1: SISTEMA AGROALIMENTARIO: CONCEPTOS BÁSICOS**

**1. Sistema Agroalimentario y Sector Agropecuario**

- (\*) Notas de clase.
- (\*) Información estadística sistematizada por la cátedra.
- (\*) GHEZAN, G. Y MATEOS, M. (2000): Los Procesos de Concentración / transnacionalización y la Cuestión de la Heterogeneidad en el Sistema Agroalimentario Argentino. Un estudio sobre el impacto del fast-food en el subsistema papa. 16 Symposium of the International Farming System Association (IFSA). Santiago de Chile. ( puntos I, II y III )

**2. La Heterogeneidad en el Sistema Agroalimentario**

- (\*) ACUÑA, A.; PETRANTONIO, M. (2005): "La Organización Social de la Producción Agraria". Ficha de la Cátedra Economía del Sector Agropecuario. Balcarce, 2005.
- (\*) ACUÑA, A.; PETRANTONIO, M. (2005): "La Estructura Agraria Argentina". Ficha de la Cátedra Economía del Sector Agropecuario. Balcarce, 2005.
- (\*) CITTADINI, R.; MANCHADO, J. y MOSCIARO, M.: "Las formas de organización social de la producción: marco conceptual y planteo operativo". Unidad Integrada Balcarce EEA Balcarce INTA/Facultad de Ciencias Agrarias (UNMDP). Balcarce, 1990.
- GIBERTI, Horacio (2001): Sector Agropecuario. Oscuro Panorama. ¿Y el futuro? Revista Realidad Económica Nro. 177. Pags. 121 a 138. Buenos Aires.
- (\*) GUTMAN, G.: "Transformaciones recientes en la distribución de alimentos en la Argentina", pag. 7-18, Serie de Difusión N° 2, SAGPyA. Buenos Aires, 1997.
- SAGPyA (1996): La industria Argentina de Alimentos y Bebidas.

**3. La Cuestión Tecnológica en el Sistema Agroalimentario**

- BACKWELL, B. Y STEFANONI, P. (2003): "El Negocio del hambre en Argentina" Editado en "Le Monde Diplomatique del Conos Sur". Buenos Aires febrero 2003.
- CITTADINI, R.: "La importancia de comenzar entendiendo por qué el productor hace lo que hace. El caso del maíz para forraje". Visión Rural N°18. Balcarce, 1996.
- (\*) DE NICOLA, M.: Cambios en el modelo tecnológico de la producción familiar en la región pampeana, en los 90". Anales de la XXXIV Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria. Río Cuarto, Córdoba. 2003
- MARTÍNEZ, J.C.: "Un marco Conceptual para el Análisis Económico del Cambio Tecnológico en la Agricultura Pampeana". INTA-EPGCA. Castelar. Buenos Aires, 1973.
- (\*) TEUBAL, Miguel (2003): "Soja transgénica y crisis del modelo agroalimentario argentino". Revista Realidad Económica Nro. 196. Buenos Aires.
- (\*) TRIGO, C E.: "La participación del Sector Privado en la Investigación Agropecuaria: notas y comentarios". Revista Rioplatense de Economía Agraria N° 3/4 -35, 1991.

<b>VIGENCIA</b>	Ciclo Lectivo	2014							
	Inicial Resp.								

DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES			AREA							
PROGRAMA DE ECONOMIA DEL SECTOR AGROPECUARIO			CÓDIGO							
			Nivel	Número Actividad				Frec.	Époc	
			G	7	3	8		C	1	
<b>5-BIBLIOGRAFÍA:</b>										
UNIDAD 2: EL ESTADO Y LAS POLÍTICAS. TRANSFORMACIONES RECIENTES DEL SISTEMA AGROALIMENTARIO ARGENTINO.										
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BIEDMA, M. (1996): "Nuevas formas de organización en el agro : un intento de reflexión", presentado en las 3ras Jornadas Regionales, "Agriculturas Latinoamericanas y las Transformaciones Sociales". Grupo Montevideo. La Plata</li> <li>- BISANG, R. (2008) El desarrollo agropecuario en las últimas décadas: ¿volver a creer? En Kosacoff, Bernardo (ed.) (2008) Crisis, recuperación y nuevos dilemas. La economía argentina 2002-2007. CEPAL (426 pp.)</li> <li>- (*) BOCCHICCHIO, A, CATTANEO, C (2003): "Transformaciones en la Agricultura e Innovación Organizacional en Asociaciones de Productores: Los casos de AAPRESID y ASAGIR". III Jornadas INTERDISCIPLINARIAS DE Estudios Agrarios y Agroindustriales. FCE. UBA. Buenos Aires.</li> <li>- FICHA DE CATEDRA (2007) "Nuevas Organizaciones en el Sector Agroalimentario Argentino a partir de la década del 90".</li> <li>- GATTO, F. (2008) Crecimiento económico y desigualdades territoriales: algunos límites estructurales para lograr una mayor equidad En Kosacoff, Bernardo (ed.) (2008) Crisis, recuperación y nuevos dilemas. La economía argentina 2002-2007. CEPAL (426 pp).</li> <li>- (*) GHEZAN, G. (1992): "Relaciones entre el Estado y el sector agropecuario: las organizaciones agrarias". Ficha de la Cátedra Desarrollo y Política Agropecuaria. Balcarce.</li> <li>- (*) GHEZAN, G.(2004): "El Estado, la política macroeconómica y la política agraria". Ficha de Cátedra. Balcarce.</li> <li>- (*) GHEZAN, G.; MATEOS, M. Y ELVERDIN, J. (2001): El Impacto de las Políticas de Ajuste Estructural en el Sector Agropecuario y Agroindustrial: el caso de Argentina. Serie Desarrollo Productivo N° 90. CEPAL, Chile.</li> <li>- (*) GIARRACCA, N (2001) "El "Movimiento de Mujeres Agropecuarias en Lucha": protesta agraria y género durante el último lustro en Argentina. En Giarracca, N (comp.) (2001) ¿Una nueva ruralidad en América Latina?. CLACSO. Buenos Aires</li> <li>- LODOLA, A. (2008): Contratistas, cambios tecnológicos y organizacionales en el agro argentino. CEPAL. Buenos Aires.</li> <li>- OBSCHATKO, E, GANDUGLIA, F, ROMÁN, F (2006): El sector Agroalimentario Argentino 2000-2005. IICA. Argentina.</li> <li>- PERETTI, M. (1999): Competitividad de la empresa agropecuaria argentina en la década de los '90. Revista Argentina de Economía Agraria. Nueva serie, Vol. II, N° 1.</li> <li>- RECA Y PARELLADA (2001): El Sector Agropecuario Argentino. Editorial Facultad de Agronomía. UBA. Pags.31-34 y Capítulo 5.</li> <li>- TEUBAL, M.; DOMÍNGUEZ, D. y SABATINO, P. ( 2005) "Transformaciones Agrarias en la Argentina: Agricultura Industrial y Sistema Agroalimentario" en GIARRACA, N. y TEUBAL, M. ( Coord.) "El Campo Argentino en la Encrucijada: Estrategias y Resistencias Sociales, Ecos en la Ciudad" Alianza Editores. Buenos Aires</li> <li>- ZORRAQUIN, T. (2005) Agroalimentos Argentinos II. AACREA. Buenos Aires</li> </ul>										
VIGENCIA	Ciclo Lectivo	2014								
	Inicial Resp.									



<b>DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES</b>				<b>AREA</b>			
<b>PROGRAMA DE ECONOMIA DEL SECTOR AGROPECUARIO</b>					<b>CÓDIGO</b>		
Nivel	Número Actividad			Frec.	Époc		
G	7	3	8	C	1		

**5-BIBLIOGRAFÍA:**

UNIDAD 3: Comercio internacional de productos agroalimentarios y agroindustriales, inserción de Argentina en el Contexto Globalizado

- Características de comercio internacional de bienes agroalimentarios y agroindustriales.
  - IRIARTE, L., BRIEVA, S. y COSTA, A. (2001) Intercambio comercial agroalimentario argentino. Disponible en: [biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/brasil/cpda/iriarte.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/brasil/cpda/iriarte.pdf).
- Incidencia de las políticas agroalimentarias de los principales países productores y exportadores mundiales
  - (\*) ROSALES, O. (2010): Los Escenarios del comercio internacional post crisis. Disponible en: <http://www.felixpena.com.ar/contenido/negociaciones/anexos/2010-06-Osvaldo-Rosales-escenarios-post-crisis.pdf>
  - (\*) MATEOS, M. (2009) "Las instituciones internacionales en la regulación del comercio y Políticas Agrícolas de EEUU y la UE" Ficha de Cátedra.
- Organismos de regulación del comercio Internacional:
  - OMC. Home page <http://www.wto.org>
  - ECHAIDE, J.; GHIELLO, L. (.2006): La OMC y la Ronda de Doha ¿Muerte y Resurrección?. Revista Realidad Económica 223.
- Modalidades de acuerdos entre países. Principales procesos de integración económica regional. MERCOSUR.
  - ANUARIO DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE Boletín N° 6, 2007.
  - (\*) BEKERMAN, M.; MONTAGU, H. (2007): ¿Por qué la Argentina pierde terreno en el comercio con el Brasil? El rol de los sectores. Revista Realidad Económica 232.
  - BERNAL-MESA, R., (2008): "Argentina y Brasil en la política internacional: regionalismo y MERCOSUR (estrategias, cooperación y factores de tensión)" en Revista Brasileira de Política Internacional N° 51 (2), pp 154-178.
  - (\*) BOUZAS, R. (2002): "MERCOSUR: ¿Crisis económica o crisis de la integración" Grupo de Reflexión Prospectiva sobre el MERCOSUR. Presentado en el foro de Política "Los nuevos desafíos para la integración regional. Bolsa de Comercio-CEI-INTAL, Buenos Aires.
  - BOUZAS, R. y FANELLI, J. (2001): MERCOSUR: integración y crecimiento. Fundación OSDE. Unidad 2. Pag. 74 a 100.
  - BOUZAS, R. (2005) "El nuevo regionalismo y el área de libre comercio de las América: un enfoque menos indulgente" en Revista de la CEPAL N° 85.
  - ECOLATINA (2008): "Es necesario fijar una nueva matriz de intereses comunes: El MERCOSUR reclama más simetría y definiciones estratégicas". Informe Económico Semanal N° 652 , Buenos Aires, febrero, 2008.
  - MALAMUD, A. Y SCHIMITTER (2006): La experiencia de integración europea y el potencial de integración del MERCOSUR. Desarrollo Económico N° 181 Vol.46
  - (\*) PALADINO, F.; RIVAS, A. (2008): "Comercio Agroalimentario 1992-2006 entre Argentina y Brasil. Quince años de negocios" En Revista Alimentos Argentinos, N° 40, SAGPYA.

<b>VIGENCIA</b>	Ciclo Lectivo	2014							
	Inicial Resp.								



<b>DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES</b>		<b>AREA</b>				
<b>PROGRAMA DE ECONOMIA DEL SECTOR AGROPECUARIO</b>			<b>CÓDIGO</b>			
	<b>Nivel</b>	<b>Número Actividad</b>			<b>Frec.</b>	<b>Époc</b>
	G	7	3	8	C	1

**5-BIBLIOGRAFÍA:**

**UNIDAD 4: COMERCIALIZACIÓN y MERCADOS AGROPECUARIOS Y AGROALIMENTARIOS**

- (\*) "Mercado de hacienda en pie y carne vacuna" (2008): Ficha de Cátedra.
- SAGPYA (1996): COMERCIAR. Promoción de Instrumentos de Mercado y Financieros para la Modernización del Comercio Agropecuario.
- BISANG, R; SANTANGELO F.; ANELLO, G. (2007) "Mecanismos de Formación de Precios en los Principales subcircuitos de la cadena de Ganado y Carne vacuna en la Argentina", CEPAL Bs. AS., Elaborado para el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina.
- (\*) BOLSA DE COMERCIO DE ROSARIO (1998): Lecturas sobre comercialización de Granos.
- DENTE, y VAIO, (2009): Intervención oficial en los mercados. El caso del trigo argentino 2006-2009.
- (\*) GHEZAN, G. (1995): La dimensión tecnológica y la capacidad de integración económica y social de la agroindustria. En CEPAL, ed. Las relaciones agroindustriales y la transformación de la agricultura.
- IORIO, C. Y TAPIA, C. (1998): Análisis del Mercado Internacional y de la Cadena de Carne Vacuna. INTA. Mimeo.
- (\*) IRIARTE, I. (2005) "Comercialización De Ganado y Carnes". Cámara Argentina de Consignatarios de Ganado. 1º Edición, Buenos Aires Argentina.
- MAGYP (2011): Canales de comercialización de carne vacuna en el mercado interno. Buenos Aires. Disponible en: [http://www.produccionbovina.com/informacion\\_tecnica/comercializacion/68\\_Canales\\_comercializacion.pdf](http://www.produccionbovina.com/informacion_tecnica/comercializacion/68_Canales_comercializacion.pdf)

<b>VIGENCIA</b>	Ciclo Lectivo	2014							
	Inicial Resp.								





<b>DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES</b>	<b>AREA</b>
---------------------------------------	-------------

<b>PROGRAMA DE ECONOMIA DEL SECTOR AGROPECUARIO</b>	<b>CÓDIGO</b>					
	Nivel	Número Actividad			Frec.	Époc
	G	7	3	8	C	1

**6-INFORMACION ADICIONAL:**

Ámbito de Formulación Práctica: Interacción con la realidad socioeconómica agropecuaria.

Asignatura: Economía del Sector Agropecuaria.

La actividad de integración está diseñada con la finalidad de que los estudiantes al tener que interactuar con la realidad agropecuaria, sean capaces de:

- Conocer y valorar la heterogeneidad socio-productiva y el rol de la tecnología en el sector agropecuario y agroindustrial argentino.
- Entender el rol del estado en la definición de políticas y su implicancia en el sector agrario argentino.
- Valorizar la incidencia de las políticas agroalimentarias de los principales países productores y exportadores mundiales y las posibilidades de inserción de Argentina.
- Analizar y comprender las características relevantes de los mercados agropecuarios / agroalimentarios y las diversas formas de vinculación de la producción agraria con el mercado.

Para ello el estudiante afronta a través de distintas metodologías pedagógicas (Sesiones de Discusión, las que se desarrollan en base a actividades en pequeños grupos y debate en plenario y Talleres- Grupo Operativo) la resolución de problemas elaborando propuestas superadoras de los mismos.

Dentro de los alcances del Título de Ingeniero Agrónomo (Resolución n° 1002/03, Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología – Educación Superior) las competencias profesionales que se abordan desde la asignatura se refieren a:

- Realizar estudios, diagnósticos, evaluaciones y predicciones referidos a la producción agropecuaria y forestal a distintos niveles; local, departamental, provincial, nacional, o regional
- Participar en la elaboración de planes, políticas, y normas relativas a la conservación y manejo del suelo, agua y recursos vegetales, y a la producción agropecuaria, forestal y agrosilvopastoril.
- Participar en la programación, ejecución y evaluación de políticas rurales, planes de colonización y programas de desarrollo rural.

La actividad integradora se ejecuta durante 12 encuentros de 4 horas cada uno, (organizado, en dos comisiones que funcionan en simultáneo) todas ellas se ejecutan en aula.

Del total de 90 horas, asignadas por el Plan de Estudio a esta asignatura, las 48 hs. de actividades integradoras representan el 54 %. Las actividades se evalúan a través de controles de lectura, expresión oral, participación en las actividades grupales y en los talleres de integración de estas actividades

El cuadro que se presenta a continuación explicita los temas y / o disciplinas que se integran, las actividades previstas para la integración y la metodología de enseñanza.

<b>VIGENCIA</b>	Ciclo Lectivo	2014							
	Inicial Resp.								



<b>DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES</b>		<b>AREA</b>			
<b>PROGRAMA DE</b> ECONOMIA DEL SECTOR AGROPECUARIO			<b>CÓDIGO</b>		
Nivel	Número Actividad			Frec.	Époc
G	7	3	8	C	1

**6-INFORMACION ADICIONAL:**

**Ámbito de Formación Práctica:** Interacción con la realidad agraria

	Interacción con la realidad agraria (48)	Horas
Temas y/o disciplinas que se integran	<p>Sistema agroalimentario y sector agropecuario; el sector agropecuario y su inserción en la Economía Nacional; heterogeneidad en el sistema; estructura agraria y actores sociales; Importancia estratégica de la Tecnología en el sector agropecuario, transformaciones recientes. Instrumentos de política agropecuarios aplicados en los últimos años; organizaciones agrarias.</p> <p>Integración Regional y rol de las Políticas Agrícolas de los Países Desarrollados en un Contexto Globalizado.</p> <p>Inserción de Argentina en el comercio Internacional y procesos de integración regional.</p> <p>Comercialización y mercados agropecuarios y agroalimentarios; distintas formas de coordinación agricultura / industria; comercialización de granos, de hacienda en pie y carne.</p>	Aula: 4 horas durante 12 encuentros.
	<p>Disciplinas Científicas: Matemáticas; Estadística; Economía, Historia Económica, Sociología Rural, Geografía Regional, Comercio Internacional</p>	
Actividades previstas para la integración y metodología de enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar cuadros, tablas y gráficos proporcionados por la cátedra. Explicar relaciones y tendencias, para valorar la importancia del sector agropecuario y agroindustrial en la economía argentina.</li> <li>- Descifrar el significado de la información proveniente de los Censos Nacionales Agropecuarios, Censos Económicos Nacionales y otros relevamientos. Explicar relaciones, evoluciones y tendencias, a fin de conocer e interpretar las transformaciones en la estructura agraria y agroindustrial argentina y la heterogeneidad de los actores involucrados.</li> <li>- Proyección de un video sobre la problemática de la incorporación de los transgénicos, en la producción agropecuaria argentina como motivador de un debate sobre los efectos económicos y sociales de la tecnología.</li> <li>- Búsqueda de información sobre entidades agropecuarias, tradicionales y nuevas,; análisis de material elaborado por la asignatura e información periodística; entrevistas a representantes locales de entidades agrarias en base a un cuestionario predeterminado y/o debate con representantes de entidades regionales, a fin de entender las formas de representación de los distintos actores sociales y su relación con el proceso de diseño e implementación de las políticas.</li> <li>- Análisis de material bibliográfico e información periodística sobre instrumentos de política agropecuaria aplicados en una actividad productiva, con la finalidad de reflexionar sobre los efectos de medidas de política sectorial implementadas en los últimos años.</li> <li>- Interpretación de cuadros, tablas, gráficos y mapas, presentada por la asignatura, a fin de analizar la inserción de Argentina en el comercio global y regional. Analizar y dar opinión fundamentada acerca de los alcances de los procesos de integración regional (MERCOSUR).</li> <li>- Análisis de la documentación original de contratos establecidos entre el productor y la agroindustria, en actividades productivas regionales (Como papa, trigo candeal y cebada cervecera), a los efectos de reconocer las diferentes condiciones y obligaciones que se establecen en dichos acuerdos.</li> </ul>	

<b>VIGENCIA</b>	Ciclo Lectivo	2014							
	Inicial Resp.								



<b>DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES</b>	<b>AREA</b>
---------------------------------------	-------------

<b>PROGRAMA DE ECONOMIA DEL SECTOR AGROPECUARIO</b>	<b>CÓDIGO</b>				
	Nivel	Número Actividad		Frec.	Époc
	G	7	3	8	C 1

**6-INFORMACION ADICIONAL:**

**Ámbito de Formación Práctica:** Interacción con la realidad agraria

Actividades previstas para la integración y metodología de enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de los costos de los distintos canales de comercialización de granos y hacienda a través de estudios de caso reales contando con documentación original, como cartas de porte, guía de transporte, liquidaciones comerciales de los distintos operadores a los fines de conocer y evaluar la incidencia de los descuentos de comercialización según producto, modalidad y canal de comercialización utilizado.</li> <li>- Resolución de casos prácticos relacionados con la operatoria en el mercado de futuros y opciones que permiten valorar las ventajas de la utilización de herramientas de cobertura de precios en la producción agropecuaria.</li> </ul> <p>Modalidad de enseñanza</p> <p>Sesiones de discusión: en base a actividades en pequeños. grupos y debate en plenario Taller- Grupo Operativo.</p> <p>Entrevistas realizadas por los alumnos a distintos actores sociales del sector agropecuario (Organizaciones de productores, agentes de la comercialización y agroindustria).</p> <p>Sesiones de aprendizaje individual-grupal: Clases de Consultas establecidas los primeros jueves de cada mes, durante todo el año.</p> <p>Utilización de medios audiovisuales sobre la realidad</p>	
		<b>Total: 48 horas</b>

<b>VIGENCIA</b>	Ciclo Lectivo	2014							
	Inicial Resp.								



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE MAR DEL PLATA**

**Facultad de  
Ciencias Agrarias**



Uso  
Interno  
Folio N°

<b>DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES</b>		<b>AREA</b>				
<b>PROGRAMA DE</b> ECONOMIA DEL SECTOR AGROPECUARIO				<b>CÓDIGO</b>		
Nivel		Número Actividad		Frec.	Époc	
G		7	3	8	C	1
<b>Horas totales (90):</b>					<b>TOTAL</b>	
Clases teóricas: 16		Clases prácticas: 12		Clases teor./práct.:		<b>UVAc: ( )</b>
<b>VIGENCIA DE ESTE PROGRAMA</b>						
<b>Ciclo Lectivo*</b>		<b>Firma y aclaración del Docente responsable</b>				
2014		Profesor Titular: Lic. Olga DELLA VEDOVA				
* si es un curso no curricular, indicar período en que se dictará.						
<b>V°B° Area:</b> Firma y aclaración Coordinador			<b>V°B° Dpto.:</b> Firma y aclaración Director			
<b>FECHA DE ENTRADA</b>			<b>NÚMERO DE</b>			
<b>NÚMERO DE FOLIOS</b>			<b>MESA DE ENTRADAS</b>			
<b>DESPACHO COMISION DE ENSEÑANZA DE GRADO Y POST-GRADO</b>						
Firma Secretario Comisión						
<b>APROBADO</b> <b>CONSEJO ACADÉMICO</b>			Firma Secretario Consejo Académico			
			<b>FECHA</b>			
<b>Número de O.C.A. de aprobación:</b>			<b>Fecha:</b>			